

Les acheteurs de gants ayant de l'expérience se rappelleront que les gants en soie, longeur 20 boutons, se sont toujours vendus lentement, sauf les gants blancs et quelques nuances pour le soir, et que ce n'est que récemment, il y a

zaine de ces gants sont basés sur le coût des peaux de la saison dernière.

Toutefois les prix des nouvelles peaux ne pourront que faire avancer ceux des gants pour livraison au printemps 1911.

UNIFORMITE DE GRANDEURS

Le commerce de détail se plaint qu'les manufacturiers de vêtements, de sous-vêtements, de chemises, de faux-cols, etc., ne se montrent pas particulièrement méticuleux relativement aux pointures.

Ainsi, il semblerait qu'une chemise ou qu'un faux-col du point 16 devraient toujours être d'une grandeur uniforme, quelle que soit la manufacture d'où sortent ces marchandises et, cependant, il y a souvent des différences d'une manufacture à l'autre.

Il en est de même pour les corps, les caleçons, les blouses, etc., etc., qui offrent parfois des différences très sensibles.

Il y aurait avantage à ce que les manufacturiers adoptent des règles invariables et uniformes pour tous dans la désignation des pointures. De cette manière, un caleçon du point 39, par exemple, devrait offrir la même mesure de ceinture chez tous les fabricants de caleçons.

Une fausse désignation de pointure est une source de désagréments pour le commerce de détail et nous sommes persuadés qu'il suffit d'indiquer le mal pour qu'on y applique le remède.

EXPOSITIONS DES MODES

La date de l'ouverture

Les commerçants de détail en nouveau té viennent de faire leur exposition de modes du printemps. Chacun fixe la date de l'ouverture au petit bonheur, tâchant de ne pas être trop en avance ou trop en retard sur ses concurrents. Le fait est qu'à deux ou trois jours près, tous les marchands font leur ouverture au même moment.

On a soulevé la question de savoir s'il ne vaudrait pas mieux une entente entre les marchands pour fixer la date d'ouverture à un même jour pour tous.

C'est, croyons-nous, l'avis de la presque unanimité des commerçants qu'il en soit ainsi et nous sommes persuadés que, si les marchands consultaient leur clientèle féminine à ce sujet, ils acquiesceraient la certitude que, pour le client comme pour eux-mêmes, une date d'ouverture uniforme aurait de grands avantages.

Faire sortir l'acheteur de chez lui et l'amener au magasin est le désir de tout marchand. Or, il est indubitable que, quand un acheteur, homme ou femme, sait qu'à date fixe il aura une plus gran-

de variété de marchandises nouvelles sur lesquelles exercer son choix, il est indubitable que cet acheteur se dérangera à cette même date.

C'est ce qui se présenterait invariablement si tous les marchands fixaient au



Modèle de D. McCall Co., Limited,
Toronto

deux ou trois ans, qu'on a jugé nécessaire de marquer les gants en soie, longeur 20 boutons, au même prix de détail que les gants, longeur 16 boutons, afin de pouvoir les vendre.

La longeur 16 boutons, pour les gants en soie, a toujours été la longeur extrême populaire, quand les gants longs ont été en vogue.

D'après les derniers avis, les prix des gants de peau sont à la hausse. Une



Modèle de D. McCall Co., Limited,
Toronto

même jour la date de leur ouverture de modes.

Cette uniformité de date pour tous attirerait bon nombre d'acheteuses du dehors qui sauraient ainsi que tous les magasins qu'ils ont coutume de visiter leur présenteront les nouvelles modes le même jour.

Est-ce à dire que la clientèle se croirait obligée de se déplacer le premier



Modèle de D. McCall Co., Limited,
Toronto

avance récente du prix de certaines qualités de peaux de chevreau les a amenés aux prix qui régnaient en 1907.

Ces prix plus élevés des gants de peau n'affecteront pas ceux des gants de la livraison d'automne, car les prix par dou-



Modèle de D. McCall Co., Limited,
Toronto

jour de l'exposition, c'est-à-dire à la date désignée comme étant le jour d'ouverture. Non pas, car partout, dans tous les magasins de nouveautés comme chez les modistes, l'exposition dure plus d'un jour.