

M. DOLAN: Nous donnons aussi cette année plus d'extension à notre programme d'étalage aux expositions ambulantes circulant aux États-Unis. Nous en avons deux qui passeront par Chicago, Milwaukee, Minneapolis et Dallas (Texas), ainsi que par San-Francisco, Seattle et Los-Angeles; ce sont les centres d'où nous espérons faire venir des touristes pour nos régions de l'Ouest central et du Pacifique. Nous avons eu l'an dernier des étalages à des expositions de New-York et de Détroit. Nous entendons présenter des étalages une année dans l'Est et l'année suivante dans l'Ouest.

Nous projetons aussi cette année de demander à la Chambre de commerce des jeunes de collaborer à la réalisation d'un programme éducatif élaboré par nous. Nous publions ce que nous appelons un Manuel de tourisme. J'espérais en avoir des exemplaires ce matin, mais l'Imprimerie nationale est si pressée de travail qu'elle n'a malheureusement pas encore pu m'en procurer. Ce manuel est quelque chose de nouveau pour notre Service. Nous songions depuis quelque temps déjà que le public canadien avait grandement besoin d'être renseigné sur (1) l'économie de l'industrie touristique, (2) la nécessité de mettre en vedette certaines choses typiquement canadiennes telles que spécialités alimentaires, logements, architecture, etc., et (3) la nécessité de traiter en tout temps les touristes avec courtoisie et justice. Nous avons travaillé à la préparation de ce manuel pendant près d'un an et nous en ferons la distribution dès sa sortie des presses. Nous le mettrons à la disposition des Chambres de commerce des jeunes, des écoles, des collèges, des associations touristiques, des stations climatiques, des stations d'essence, et ainsi de suite. C'est en un mot un livre de leçons sur le tourisme. Nous visons par là à rendre le public canadien conscient de l'importance de l'industrie touristique.

L'hon. M. ROEBUCK: Chaque membre du Comité en recevra-t-il un exemplaire?

M. DOLAN: Oui, monsieur le sénateur, j'y verrai.

La seule question qu'il me reste à mentionner est celle de la Conférence fédérale-provinciale du tourisme tenue à Ottawa la semaine dernière. Il y a quelques années, lorsque je comparus devant le Comité, on me demanda quelle sorte de coopération nous recevions des provinces, après quoi nous avons décidé de tenir une conférence annuelle fédérale-provinciale du tourisme. J'ai fait parvenir une copie du dernier rapport à tous les membres du Comité; ils y verront un sommaire de ce que les provinces, les compagnies de transport et le gouvernement fédéral s'efforcent de faire en vue d'établir un programme national de tourisme. Grâce à cet effort coopératif il est possible d'éviter tout chevauchement et toute répétition.

Le PRÉSIDENT: A combien se montaient les recettes de l'industrie touristique l'an dernier?

M. DOLAN: A 282 millions de dollars, dont 270 des États-Unis.

Le PRÉSIDENT: C'est le Bureau de la Statistique qui a fait cette estimation?

M. DOLAN: Oui, monsieur.

Le PRÉSIDENT: Y fait-il toujours figurer les gens qui font la navette entre Détroit et Windsor et entre d'autres localités frontalières?

M. DOLAN: Non, monsieur le président.

Le PRÉSIDENT: Vous vous souvenez de la question soulevée lorsque M. Marshall comparut ici l'an dernier?