

La Direction de l'information a assuré des liaisons administratives et fourni les instructions connexes lors de la Cinquante-sixième conférence de l'Union interparlementaire (à Palma, Majorque, du 27 mars au 2 avril 1967).

La Direction de l'information a aussi collaboré, dans le domaine de l'information, avec les diverses organisations internationales et régionales dont le Canada fait partie, telles que les Nations Unies, l'OTAN et l'OCDE, en diffusant leurs publications au Canada.

### **Publications et photographies**

Le ministère publie les périodiques suivants: le *Bulletin hebdomadaire canadien*, le bulletin mensuel *Affaires Extérieures*, le *Rapport annuel* et le *Canada et les Nations Unies*, ainsi que des publications officielles telles que le Recueil des traités, des documents d'État et des listes diplomatiques. En outre, le ministère publie des textes d'intérêt général qui ont pour objet de mieux faire connaître le Canada à l'étranger. La brochure *Le Canada pittoresque* a fait l'objet d'une importante diffusion à l'étranger, en treize langues différentes: anglais, français, allemand, polonais, tchèque, espagnol, italien, portugais, hollandais, cingalais, japonais, serbo-croate et arabe. Le ministère a entrepris la préparation d'un dépliant, *Vingt millions de Canadiens*, qui doit paraître en 1968 et qui remplacera *Le Canada pittoresque*. Voici le *Canada*, brochure conçue pour les écoles, a fait l'objet d'une révision et des versions anglaise et française ont paru en 1967. Des versions allemande, espagnole, hollandaise, russe et italienne de cette publication paraîtront au début de l'année prochaine et des versions japonaise et portugaise plus tard au cours de l'année. La brochure *Canadian Neighbour*, destinée aux jeunes, a joué un rôle utile dans le programme d'information aux États-Unis.

Le ministère et ses postes à l'étranger ont continué à distribuer aux maisons d'édition des photographies, des diapositives et des reportages photographiques. Ils ont également diffusé des photographies pour fins d'exposition.

### **Le Programme des visites**

D'éminents journalistes et radiodiffuseurs étrangers ont visité le Canada sous les auspices du ministère tandis que des visites collectives nous parvenaient des États-Unis, de la Belgique, de la Grande-Bretagne, de l'Allemagne, de la Suisse, du Mexique et de l'Afrique francophone. Un Sous-comité du Programme des visites a été créé à partir d'un certain nombre de ministères et d'organismes qui collaborent avec les représentants de la Direction de l'information. Celle-ci a obtenu le concours continu et efficace de divers ministères et services gouvernementaux à travers le Canada, ainsi que d'organisations non gouvernementales.

En outre, des programmes particuliers ont été organisés pour plusieurs groupes universitaires et autres au Canada au cours de l'année du Centenaire.

### **Films**

La distribution de films canadiens, effectuée en collaboration avec l'Office national du film, est une des formes d'activité les plus efficaces du ministère dans le domaine de l'information. Un nouveau record d'assis-