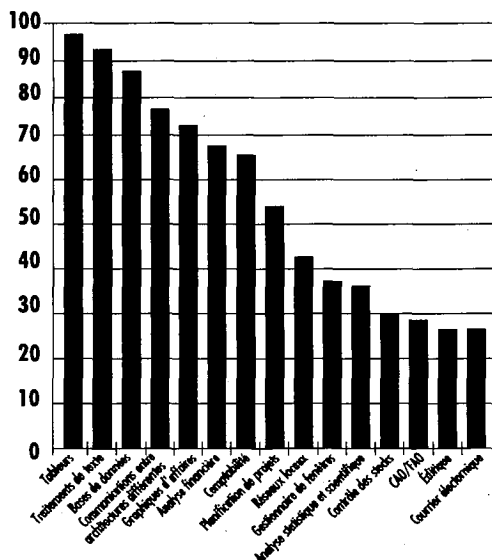


LES SECTEURS OFFRANT DES DÉBOUCHÉS

Les prestataires canadiens de services sont déjà bien implantés dans un certain nombre de secteurs mexicains d'activité. Cette présence leur permettra dans de nombreux cas d'emporter de nouveaux marchés, à court ou à long terme. Dans d'autres secteurs, ce sont les modifications apportées récemment à l'économie mexicaine qui alimenteront la demande en nouvelles technologies et en services sophistiqués. Les sections qui suivent présentent chacun des grands secteurs dans lesquels il y a des débouchés prometteurs.

LES SERVICES D'INFORMATION

POURCENTAGE D'ENTREPRISES MEXICAINES UTILISANT LES GRANDES FAMILLES DE LOGICIELS



Source : Service Growth Consultants, Vancouver, Canada, 1995.

L'économie du Mexique, qui reposait jusqu'alors sur les relations familiales et personnelles, est en pleine transformation et dépend de plus en plus de l'information et du savoir. Cette révolution a déjà pratiquement touché tous les secteurs de l'industrie et du gouvernement. Les importations d'ordinateurs et d'autres équipements électroniques de haute technologie ont été fortement limitées par un système de permis d'importation jusqu'en 1992. Les services dont la prestation dépendait de cette technologie étaient alors fortement bridés. L'élimination de ces restrictions, qui est allée de pair avec la privatisation et la déréglementation du système national de télécommunications, a permis une croissance impressionnante. Cette croissance a encore été accentuée par le fait que le pays n'avait auparavant que fort peu investi en technologies aujourd'hui périmées et que rien n'a donc ralenti ce processus de modernisation.

Les systèmes informatisés de gestion de l'information (MIS) sont devenus des armes concurrentielles importantes. Les sociétés mexicaines étaient habituées à souffrir de retards dans ce domaine mais elles s'équipent maintenant de plus en plus de systèmes informatisés de gestion de l'information à la fine pointe de la technologie. Les exportateurs s'équipent de systèmes d'échange électronique de données (ÉÉD), les entreprises minières achètent des systèmes informatisés de contrôle de l'exploitation, les publicitaires introduisent la haute technologie dans la commercialisation et les comptables offrent à leurs clients des services sophistiqués à accès direct et en temps réel. Ce sont surtout les grandes entreprises, en particulier celles qui ont des partenaires étrangers, qui ont suivi cette voie. Les grands *grupos* prennent rapidement la place des PME qui dominaient autrefois l'économie. D'après un rapport récent de *El Financiero*, les deux tiers de la production transformée relèvent de 17 conglomérats. Les entreprises les plus petites ont du mal à suivre le rythme de l'évolution. Nombre d'entre elles ont acheté de l'équipement informatique avant la crise de 1994 et sont maintenant à la recherche de solutions d'information pour mieux rentabiliser leurs investissements. Les sociétés mexicaines ont appris que la rapidité est aussi importante que les coûts sur les marchés mondiaux contemporains.

Les gestionnaires mexicains, qui recherchent des systèmes plus performants, voient d'un bon œil les offres de services des sociétés canadiennes d'experts-conseils. Le Canada a l'image d'un leader mondial pour accroître la productivité des entreprises en faisant appel aux technologies de l'information.

À la différence de leurs concurrentes américaines, les entreprises canadiennes d'informatique de gestion ne sont pas affiliées à des réseaux mondiaux. Cela leur a permis de devenir des spécialistes des systèmes ouverts et flexibles. Leurs clients pourront alors par la suite remodeler leur infrastructure informatique sans être