

2. Les foires commerciales : Pour réussir en Italie, il faut à tout prix participer à des foires commerciales, car elles sont sans doute le meilleur moyen dont disposent les exportateurs pour percer le marché. Nous recommandons particulièrement les foires SIAL (en France), ANUGA (en Allemagne) et SIPRAL (en Italie). Les exportateurs qui désirent profiter des foires commerciales italiennes ne devraient pas hésiter à communiquer avec la Direction de l'expansion du commerce et de l'investissement et de la technologie d'Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada.

3. Les sources de renseignements : Pour mieux connaître l'Italie, les sources officielles et informelles d'information ne manquent pas. À l'instar des délégués commerciaux en poste au Canada et à l'étranger, l'Association canadienne des exportateurs de poisson, qui est située à Ottawa, peut vous prodiguer renseignements et conseils. La Chambre de commerce italo-canadienne, qui possède des bureaux à Montréal et à Toronto, peut aussi vous être d'un certain secours. La Commission des Communautés européennes, dont les bureaux se trouvent à Ottawa, peut vous informer au sujet des tarifs de la CE. Vous trouverez également de précieuses indications dans les périodiques italiens suivants, qui traitent aussi bien des pêcheries que du commerce en général.

GAZZETTINO DELLA PESCA
Ente Autonomo Fiera di Ancona
Molo Sud, 60100
Ancône, Italie

IL PESCE
Publicita Italia SAS
Via Taglio, 24
41100 Modène, Italie

CORRIERE DELLA PESCA E
DELL'AGRICOLTURA
Via Tirso, 90
00198 Rome, Italie

LA PESCA ITALIANA
Corso d'Italia, 92
00198 Rome, Italie

GIORNALE DELLA PESCA
Via Ghibellina, 25
50122 Florence, Italie

PESCARE
Via Milton, 7
50129 Florence, Italie

4. Comment s'adapter aux exigences du marché : L'entreprise qui désire s'implanter dans le très concurrentiel marché italien doit faire en sorte que ses produits soient toujours de première qualité. Dans la pratique, l'exportateur devra non seulement respecter les normes techniques, mais aussi savoir répondre promptement et complètement aux appels d'offres et aux exigences relatives à la classification et à l'étiquetage des produits, en plus d'être en mesure d'assurer des livraisons rapides.