

## 5.0 APPRÉCIATION DES PRODUITS CANADIENS

### 5.1 Pok Brothers

M. Tony Pok, de Pok Brothers, juge les produits canadiens coûteux par rapport aux produits semblables provenant d'ailleurs. Il mentionne notamment les pommes de terre frites, que son entreprise achète par conteneurs des États-Unis, et le miel, qu'il commandait autrefois aux exportateurs canadiens mais qu'il achète maintenant de l'Australie.

Il signale aussi que, d'après son expérience, les producteurs canadiens sont lents à réagir à l'intérêt manifesté par les Malaisiens. À ce sujet, il mentionne qu'il a reçu l'an dernier les membres d'une délégation commerciale provinciale, qui n'ont pas donné suite à ses demandes.

M. Pok estime par ailleurs que les importateurs malaisiens connaissent mal la gamme de produits alimentaires canadiens accessibles. Il aurait souhaité visiter le Canada, comme l'avaient invité à le faire les membres de la délégation commerciale, mais cette invitation est demeurée lettre morte.

M. Pok se dit intéressé à rencontrer la délégation commerciale ontarienne qui se rendra bientôt dans la région à l'instigation de M. Michael Loh, représentant principal du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, en poste à Tokyo.

Il serait selon nous profitable de tenir M. Pok au courant des détails de cette visite.

### 5.2 Cold Storage

M. Hiew Koon Ming, de Cold Storage, souligne lui aussi la cherté des produits alimentaires canadiens. Il estime que les produits exposés par son entreprise à la Foire canadienne de l'alimentation, tenue aux mois de mars et d'avril 1989, ne convenaient pas pour deux raisons. En premier lieu, certains des produits affichaient des prix plus élevés que leurs équivalents provenant d'Australie, du Royaume-Uni et des États-Unis, que la Malaisie importe déjà, plus particulièrement les tartinades et le miel. En second lieu, il a jugé que plusieurs des produits ne tenaient pas compte des préférences gustatives des Malaisiens.

Cold Storage tiendra une autre activité de promotion des produits canadiens au mois de septembre 1990. M. Hiew estime qu'il serait opportun d'inviter les importateurs malaisiens à visiter le Canada. Ces derniers pourraient y choisir les produits dont le prix est plus approprié au contexte malaisien et orchestrer ensuite la promotion en conséquence.

M. Hiew souligne que Cold Storage discute avec la Canada West Trading Corporation en vue d'organiser la visite au Canada d'importateurs malaisiens.