

II - CONCLUSIONS DE L'ÉTUDE DE PEAT MARWICK

L'industrie des produits de boulangerie comprend un large éventail de secteurs de produits. Les produits inclus dans l'étude sont les biscuits ordinaires et de fantaisie, y compris les biscuits à poudre levante, les biscuits fins, les produits de boulangerie, dont le pain avec levain, les brioches et les pâtisseries congelées. Ces produits forment la plus grande partie des importations américaines de produits de boulangerie.

Le marché américain de produits de boulangerie devrait, selon les prévisions, dépasser les 23 milliards de dollars US en 1988, tandis que les importations augmenteraient de 9 % pour atteindre 350 millions de dollars US. Les principaux fournisseurs étrangers sur le marché américain sont le Canada, le Danemark, l'Allemagne de l'Ouest, le Royaume-Uni, le Japon et l'Italie.

L'enquête effectuée au début de 1988 a révélé que plus de 90 % des répondants devaient assumer des coûts plus élevés pour leurs importations d'Europe (et, dans une moindre mesure, du Japon) en raison de la dévaluation du dollar. En conséquence, un grand nombre d'entre eux se sont dits intéressés à rechercher des fournisseurs canadiens comme solution de rechange. Quelques 20 % des importateurs américains interrogés ont affirmé qu'ils accroîteraient leurs achats au Canada avec l'Accord de libre-échange entre les deux pays. Nombreux sont ceux, toutefois, qui estimaient que l'Accord n'aurait pas d'incidence sur leurs habitudes d'achat. Les importateurs américains intéressés par les produits canadiens ont déclaré qu'ils préféreraient obtenir de l'information sur les produits des entreprises canadiennes au moyen d'envois directs de brochures et de listes de produits, ainsi qu'à l'occasion des foires commerciales. La non-disponibilité du produit aux États-Unis représente le principal facteur qui incite les importateurs à décider de s'approvisionner à l'extérieur de leur pays, tandis que le prix est le facteur le plus négligeable. La qualité du produit est jugée importante pour environ 25 % des répondants, et quelques-uns importent des produits comme complément des approvisionnements intérieurs. L'enquête auprès des associations américaines représentant l'industrie des produits de boulangerie a révélé que les produits canadiens sont bien considérés sur le marché américain.

Certains créneaux précis ont été mis en évidence dans le cadre de ce sondage. On recherche des fournisseurs de biscuits et de craquelins spéciaux ainsi que les produits de boulangerie en général.

On trouvera à l'annexe 1 de l'information sur ces entreprises et à l'annexe 2 la liste des sociétés intéressées de façon générale à en connaître davantage sur les fournisseurs canadiens de produits de boulangerie.

Le ministère des Affaires extérieures recommande aux sociétés canadiennes qui envisagent de communiquer avec une société américaine de consulter d'abord le délégué commercial