

Renseignements commerciaux

Organisations commerciales

Elles peuvent être classées dans trois catégories: les chambres de commerce, les associations commerciales, les associations d'employeurs et les syndicats.

Il existe un nombre limité de chambres de commerce (Handelskammer) à l'échelle locale, comme la Chambre de commerce d'Oslo, ou à l'échelle nationale, comme la Chambre de commerce norvégienne-américaine (dont il n'existe aucun équivalent canadien).

Il existe, à l'échelle nationale et locale, des associations commerciales qui s'intéressent à presque tous les aspects du commerce et de l'industrie. De nombreuses associations sont membres de fédérations nationales comme la Fédération des industries norvégiennes (fabrication) et la Fédération des associations commerciales norvégiennes (commerce).

Les marchandises importées sont généralement vendues par l'intermédiaire d'agents, même si certains détaillants peuvent acheter par l'entremise d'un bureau d'achat central. La majorité des agents reçoivent une commission et parcourent tout le pays. Toutefois, de nombreuses grandes entreprises agissent en tant qu'importateurs et distributeurs, et elles conservent, en leur nom propre, des stocks dont elles possèdent les droits de distribution exclusifs. Il est préférable de confier la vente des produits qui requièrent des réparations aux entreprises qui distribuent déjà des produits analogues.

Représentation

Il arrive fréquemment que des entreprises étrangères nomment un représentant local, et il est généralement nécessaire de le faire lorsque l'acheteur est un organisme gouvernemental fédéral ou local. Il est obligatoire de transiger avec un représentant local en ce qui concerne la vente d'appareils électriques qui doivent obtenir l'approbation de NEMKO (l'équivalent norvégien de l'Association canadienne de normalisation).

Les entreprises canadiennes doivent dans toute la mesure du possible nommer des agents locaux norvégiens plutôt que des agents d'autres nationalités. Les