

PROFIL SECTORIEL : R.-U.

Le haut-commissariat du Canada à Londres a préparé une série de profils sectoriels sur le Royaume-Uni. Le premier, portant sur les Investissements, avait paru dans le vol 8 n°9 du 15 mai 1990, de CanadExport. Voici le second de la série.

PRODUITS DU BOIS

Conjoncture du marché

En 1988, le Royaume-Uni a utilisé 10 millions de mètres cubes de résineux de construction.

Vu ses ressources forestières limitées, le Royaume-Uni est l'un des premiers importateurs de résineux, de feuillus de construction et de contreplaqué. Le Canada est le principal fournisseur, détenant près de 30 % du marché, suivi de la Suède, de la Finlande et de l'URSS (environ 15 % du marché est détenu par des intérêts locaux).

Aujourd'hui, le marché est davantage orienté vers le bois de construction séché au four. Le Royaume-Uni ne possède aucune usine domestique de contreplaqué, ce qui ne l'empêche pas d'utiliser environ 1,2 million de mètres cubes par année. Les E.-U. sont les premiers fournisseurs de contreplaqué de résineux, délogeant le Canada.

En général, les fournisseurs étrangers de produits dérivés des résineux vendent aux importateurs par le biais d'agents ou de représentants en poste au Royaume-Uni, mais parfois, ils vendent directement aux marchands et aux constructeurs.

En raison de la forte activité dans le domaine de la construction, 1988 a été une année record en ce qui a trait à l'utilisation de résineux de construction, mais la demande diminue et la tendance devrait se poursuivre en 1990.

Accès

Les usines qui expédient du bois d'oeuvre vert doivent fournir des certificats d'usine afin d'assurer aux responsables de la santé publique dans les usines du Royaume-Uni que le bois est dépourvu d'écorce et de trous de larve.

Le bois d'oeuvre en grume scié raboté est soumis à des droits de douane de 4 %. Des droits de douane sont perçus pour toutes les importations de contreplaqué de résineux destinées à la CEE qui excèdent le contingent annuel de 650 000 mètres cubes. Le Royaume-

Uni consomme environ 40 % du contingent qui est habituellement atteint vers le mois de mars.

Les produits de bois importés aux fins de construction doivent être conformes aux normes britanniques (BS) 5268 Partie 2 (Structural Use of Timber). D'autres normes pertinentes sont décrites dans les BS 4978 (Timber Grades for Structural Use) et 4471 (Sizes of Sawn and processed Softwood).

Activités de promotion commerciale

Les principales industries d'approvisionnement s'occupent activement de la promotion de leurs produits par l'intermédiaire de documentation, de démonstrations d'habitations à charpente en bois-d'oeuvre, de colloques, de missions et de foires commerciales.

Le Timber and Brick Consortium publie des renseignements utiles sur les avantages des habitations à charpente en bois d'oeuvre au Royaume-Uni. Interbuild représente la principale foire commerciale internationale du Royaume-Uni dans le domaine de la construction (elle a lieu tous les deux ans en novembre, à Birmingham).

Sources de renseignements

Haut-Commissariat du Canada
1 Grosvenor Square
London, England W1X OAB
Tél. : 01-629-9492
Télécopieur : 01-491-3968
Télex : 261592 CDALDN G

Timber Trade Federation
Clareville House, 26/27 Oxendon Street
London SW1Y 4EL
Tél. : 01-839 1891
Télex : 8954628 TTF G

Timber Research & Development Assn.
Chiltern Lane, Hughenden Valley
High Wycombe, Buckinghamshire
HP14 4ND
Tél. : 0240 243091. Télex : 83292

Timber Trades Journal
Sovereign Way, Tonbridge
Kent TN9 1RW
Tél. : 0732 364422. Télex : 95162

Council of Forest Industries of B.-C.
131-133 Upper Richmond Road
London SW15 2TR
Tél. : 01-788-4446. Télex : 25695

Bureau de promo. des industries du bois
310 Maggs House, 78 Queens Road
Clifton, Bristol BS8 1QX
Tel. : 0272 266531. Telex: 449075.

Construction

Les maisons de rondins se vendent bien au Japon

Pris isolément, le Japon a constitué, l'année dernière, notre plus grand marché d'exportation pour les maisons de rondins. Ces achats ont en effet porté sur 682 (ou 79 % des 862 maisons de rondins exportées).

Toujours l'année dernière, les Etats-Unis occupaient le second rang de nos marchés étrangers dans ce domaine — avec 126 maisons expédiées. Venaient ensuite l'Europe — 35 maisons — et quelques autres marchés internationaux qui en ont acheté 18.

Le total de nos ventes consigné pour 1989 se chiffrait à 30,2 millions de dollars; soit, d'après les rapports, 51 % des maisons exportées.

On a rapporté des chiffres semblables pour 1988 : 462 (71,6 %) sur 645 maisons de rondins sont allées au Japon; 139 au Etats-Unis; 28 en Europe, et 19 ont pris d'autres destinations. Les ventes consignées pour 1988 font état de 21,2 millions de dollars. Autrement dit, d'après les rapports, 48 % des maisons fabriquées ont été vendues à l'étranger.

En plus du Japon, des Etats-Unis et de l'Europe, on notera la Corée et Taiwan parmi les autres marchés qui s'intéressent aux maisons de rondins canadiennes.

Produits de consommation

Salon de quincaillerie en Allemagne de l'ouest

Cologne — Pour la deuxième année consécutive, le Canada participera avec un pavillon national au Salon international de la quincaillerie qui se tiendra dans cette ville ouest-allemande du 3 au 6 mars 1991.

Le salon exposera de l'outillage, des serrures et des accessoires de montage, ainsi que des fournitures pour la construction et le bricolage.

Cette année, le salon a attiré plus de 2 000 exposants de 37 pays et quelque 60 000 visiteurs. Les dix compagnies canadiennes qui y ont participé ont