

pour la région, ce qui s'était accompli déjà. Et aujourd'hui, le Comité régional est doté lui-même d'une organisation qui lui permet de maintenir et d'augmenter toujours l'étendue des gains réalisables.

Ces détails étaient nécessaires pour faire comprendre la portée du discours prononcé, dimanche matin, par le Président de l'U. R. C'est à l'âme des membres que M. Hamel a voulu s'adresser ; c'est, comme toujours, une forte psychologie de catholiques utiles qu'il a cherché à insinuer en eux, par ce *sursum corda* qui empruntait aux circonstances actuelles une signification particulière.

Haut les cœurs, vers la supériorité ! Voilà quel fut le thème de ce discours-programme, au début d'une année nouvelle. Vers la supériorité dans tous les domaines, à commencer par celui de l'action religieuse, tel fut le mot d'ordre et de ralliement du Président à toute l'U. R.

C'est un cri magnifique, qui devrait se répercuter jusqu'à d'autres oreilles que celles de cette dévouée jeunesse.

* * *

Pour suivre l'ordre, il faut dire tout de suite que la question au programme, l'économie, a été étudiée sérieusement.

Nos amis ont recherché pourquoi et comment économiser et ce leur fut une occasion de toucher du doigt une foule d'obstacles à la pratique d'une vertu dont l'affreuse guerre, sans compter l'appel présent des autorités fédérales, a souligné l'extrême et universelle urgence.

C'est devenu une folie réelle que ce luxe et cette manie de gaspiller et de détruire les moyens d'aisance ou de fortune mis par Dieu entre les mains de l'homme. Et cette folie revêt la plupart du temps les couleurs d'un crime, surtout quand on voit une jeunesse vigoureuse et intelligente, une jeunesse d'avenir dilapider comme elle le fait son temps, ses énergies, son argent !

Hélas ! que d'occasions et que de préjugés !

C'est le théâtre, précepteur du crime ; c'est le jeu, c'est la buvette ; c'est la mode aux caprices coûteux, aux changeantes exigences ; ce sont les mille et un raffinements d'une époque saturée d'ambitions matérielles et qui imagine chaque jour de nouveaux besoins !