

salaires. Les membres de la Guilde des journalistes d'Amérique qui, à tour de rôle assument la responsabilité de l'éditorial, reçoivent de la caisse syndicale des grévistes \$35 par semaine sans le cas d'une personne seule et jusqu'à \$65 par semaine dans le cas d'une personne mariée qui a des personnes à sa charge.

Après la publication du 10 mars, l'Express a donné à tous les employés de la Pacific Press Limited une prime de \$10.

Avant la fermeture, les employés de la Pacific Press contribuaient à même leur salaire environ \$200,000 par semaine envers l'économie de Vancouver.

Les bureaux éditoriaux de l'Express sont situés sur West Broadway dans l'ancien centre des Indiens de Vancouver, devenu le bureau principal des grévistes syndiqués.

L'Express exige des annonceurs \$5 par pouce d'espace dans une colonne d'annonces et ne possède aucune section pour les annonces classées, mais les annonces qui normalement paraîtraient sous cette rubrique dans les quotidiens ordinaires y paraissent en encadrés. L'Express exige que toutes les annonces soient payées au comptant.

Au début, certains annonceurs locaux et nationaux qui hésitaient à annoncer dans l'Express de crainte d'être accusés de participer à la dispute industrielle (l'Express conserve fermement sa neutralité en l'occurrence) placent maintenant des annonces dans le journal, même des annonces d'une page entière.

L'Express tente de donner des nouvelles dans tous les domaines, grâce à son propre personnel et aux contributions d'écrivains anonymes de même qu'à la rédaction des nouvelles régionales, nationales et internationales puisées dans d'autres publications. L'Express a proposé un service intérimaire à la Presse canadienne et cette dernière a stipulé qu'aux termes de l'article 37) de ses règlements, il faut l'autorisation des membres de la Presse canadienne qui sont situés dans un rayon de 50 milles de Vancouver, de même que celle du comité de direction. L'Express serait aussi tenu de verser un dépôt de \$6,000 à l'agence coopérative comme preuve de sa bonne foi.

Il avait été résolu à l'origine que l'Express cesserait de publier une fois le différend

réglé, mais les associés et les partisans du journal se sont entretenus depuis de la possibilité de faire de l'Express le troisième quotidien de Vancouver. Au temps de la rédaction du présent rapport personne ne semblait avoir pris une décision.

#### f) Television Guide

La fermeture du journal a eu un autre effet intéressant pour le Television Guide. Ce dernier, propriété américaine, est publié à l'échelle régionale à travers le Canada et distribué en grande partie dans les supermarchés et dans les pharmacies.

Comme c'est le cas de toutes les publications régionales, le texte principal est rédigé aux États-Unis d'où il est envoyé aux divers secteurs, combiné avec l'horaire local des programmes de télévision et publié. Le TV Guide doit faire concurrence aux horaires quotidiens et aux suppléments hebdomadaires publiés par les quotidiens locaux, tels le Sun et le Province. Depuis la fermeture, le TV Guide n'est plus assujéti à la concurrence des quotidiens de Vancouver, mais il la retrouve dans les hebdomadaires locaux, les publications des magasins à rayons et les reportages des stations de télévision elles-mêmes.

Toutefois le TV Guide qui, avant la fermeture, avait un tirage de 153,000 dans l'agglomération de Vancouver, sur le continent et sur l'île de Vancouver a augmenté ce tirage à 256,000, un accroissement de 60 p. 100. A raison de 15c. l'exemplaire, cela signifie que les ventes brutes ont passé de \$22,950 à \$38,400 par semaine.

#### V. Le public réagit

Dans le cadre de la présente étude, l'enquêteur a effectué au hasard un sondage officieux de l'agglomération de Vancouver dans le but de connaître les effets qu'a eu la fermeture sur ce secteur du public. Les 66 hommes et les 59 femmes de l'endroit qui ont répondu au questionnaire représentent des travailleurs des professions libérales, des ménagères, des retraités et des étudiants. Le sondage ne constitue pas une étude définitive d'un secteur bien déterminé de la communauté, mais plutôt un échantillonnage de l'opinion publique.

Voici les résultats du questionnaire:

Question 1	Un	Les deux	Aucun	Autres
Avant la fermeture du journal, étiez-vous abonné à l'un ou l'autre des journaux de Vancouver ou aux deux? ....	92	26	3	23
Question 2		Oui	Non	
Depuis la fermeture, recevez-vous régulièrement d'autres journaux? .....		54	72	