

[Text]

I will move to two other questions. Mr. Kivenko mentioned the three things needed are adjustment, monitoring, and enforcement. Could you enlarge a bit, please, on adjustment? You mentioned two or three things, but I'm a slow writer.

Mr. Kivenko: I don't want to go through my lists, Mr. Heap.

Mr. Heap: Okay.

Mr. Kivenko: I did testify before the de Grandpré committee when Mr. de Grandpré was looking at what kinds of adjustment programs Canada should have with regard to the FTA. I provided a shopping list that went on for pages. I haven't changed my mind. We really must adjust our manufacturing, our marketing, our image of the industry. There is a whole group of things in there. Unfortunately, I really didn't prepare to review this whole testimony today. But it's certainly in the public record.

Our industry is prepared to do it. We have worked with the Department of Industry, Science and Technology in the past year or so to attempt to create the Canadian Apparel Federation, which will facilitate the adjustment of the industry, if we can finally get this federation on the road to help our various companies market in Canada and the United States, to help recreate the image of the industry, to improve the linkages between the apparel industry, the design community, the retail community and the consumers. There's a long list of things we need. I only suggest to you that it is part of the record. I'd be happy to have it sent to you. I really didn't think it was part of this committee's function to go over this part of the issue, so I didn't prepare for it.

Mr. Heap: I would be very glad if you would send it to me.

Mr. Kivenko: Okay.

Mr. Heap: If the committee wishes, of course—

The Chairman: I wonder if Mr. Kivenko would send a copy to the committee also.

Mr. Segal: I would like to add to that statement. Under the FTA the rules were that for the first three years there was a duty drawback on our raw material. The main reason that we have done well in the U.S. market is that we have the duty drawback. But that ends in 1994 or 1995 if NAFTA goes in. After that, to me there is only one adjustment that is needed for the entire apparel industry, and that is the elimination of tariffs on raw material that isn't made in Canada. After that, you could leave all the other adjustments up to us. We don't need your help to show us how to sell, to show us how to export or to show us how to create our product. All we need is your help on the cost of our raw material. That's the only adjustment I see that we need.

• 1045

Mr. Heap: You mentioned that at present your advantage in the American market deals exactly with tariffs on non-North American fabrics: they pay a higher tariff on Italian wool fabric than we pay. Did I understand you right?

[Translation]

Je vais passer à mes deux autres questions. M. Kivenko a dit qu'il fallait trois choses: adaptation, contrôle et mesures d'application. Pourriez-vous donner des précisions au sujet de l'adaptation? Vous avez déjà mentionné deux ou trois choses, mais il faut m'expliquer longtemps.

M. Kivenko: Je ne veux pas tout vous énumérer, monsieur Heap.

M. Heap: C'est bien.

M. Kivenko: J'ai témoigné devant le comité Grandpré qui se penchait sur le type de programme d'adaptation dont le Canada devrait se doter suite à l'Accord de libre-échange. J'avais alors remis des pages de mesures nécessaires. Je n'ai pas changé d'idée. Nous devons vraiment adapter notre mode de fabrication et de commercialisation, ainsi que l'image de notre industrie. C'est beaucoup. Malheureusement, je n'ai pas relu ce témoignage avant de venir ici. De toute façon, c'est du domaine public.

Notre industrie est prête. Depuis un an environ, nous travaillons en collaboration avec le ministère de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie en vue de créer une fédération canadienne de l'industrie du prêt-à-porter, ce qui faciliterait l'adaptation de l'industrie. Si nous arrivons à la mettre sur pied, cela aidera nos entreprises à commercialiser leurs produits au Canada et aux États-Unis, contribuera à redorer le blason de l'industrie, améliorera les liens entre les entreprises, les dessinateurs, les détaillants et les consommateurs. Nous avons besoin d'une foule de choses. Je me ferai un plaisir de vous faire parvenir ma liste. Je ne me suis pas préparé à cette question parce que j'ai pensé que cela ne faisait pas vraiment partie du mandat de votre comité.

M. Heap: Si vous me l'envoyez, je vous en serai très reconnaissant.

M. Kivenko: D'accord.

M. Heap: Si le comité le désire, évidemment. . .

Le président: M. Kivenko pourrait peut-être en faire parvenir une copie au comité.

M. Segal: Je voudrais ajouter quelque chose. En vertu de l'Accord de libre-échange Canada-États-Unis, il y a *drawback* les trois premières années pour nos matières premières. Si nous avons eu un tel succès sur le marché américain, c'est grâce à ce *drawback* qui disparaîtra en 1994 ou 1995, au moment de l'entrée en vigueur de l'ALÉNA. Il suffira alors d'abolir les tarifs sur les matières premières de toute l'industrie du prêt-à-porter qui ne sont pas fabriquées au Canada. Pour le reste, laissez-nous prendre les mesures d'adaptation nécessaires. Nous n'avons pas besoin que vous nous appreniez à vendre, à exporter ou à créer notre produit. Tout ce que nous voulons, c'est que vous nous aidiez à réduire le coût de notre matière première. C'est la seule chose dont nous ayons besoin.

M. Heap: Vous avez dit qu'actuellement, votre avantage sur le marché américain concerne exactement le tarif sur les tissus qui ne sont pas d'origine nord-américaine: les Américains paient un tarif plus élevé que nous sur les tissus en laine d'origine italienne. Vous ai-je bien compris?