

## Document d'information

### LES RELATIONS ENTRE LE CANADA ET L'EUROPE CENTRALE EN MATIÈRE DE COMMERCE ET D'INVESTISSEMENT

La transformation des anciennes économies dirigées en économies de marché est l'un des plus grands défis que la région doit relever actuellement. Dans certains pays, cependant, cette mutation va bon train, les programmes de privatisation créant d'excellents débouchés pour les entreprises canadiennes dans les domaines du commerce et des investissements.

Le volume total des échanges commerciaux bilatéraux avec la région est considérable et en expansion, ayant atteint près de 645 millions de dollars en 1994, soit 37 p. 100 de plus que l'année précédente. Sur ce total, les exportations ont représenté près de 210 millions de dollars, les principaux produits exportés étant la machinerie, l'équipement électrique et le blé.

#### Hongrie

Ayant déjà opéré de solides réformes, la Hongrie offre aux entreprises canadiennes un climat d'affaires dynamique et constructif. Le commerce bilatéral avec ce pays est toutefois relativement modeste, quoique en expansion. Les exportations sont passées de 6,5 millions de dollars en 1988 à 27,3 millions en 1994. Le programme de libéralisation devrait ouvrir de nouveaux débouchés.

Contrairement aux résultats commerciaux considérés dans leur ensemble, l'investissement canadien en Hongrie est exceptionnellement vigoureux depuis quelques années. Ayant investi plus de 150 millions de dollars dans quelque 200 projets, et un montant supplémentaire de 100 millions de dollars dans le projet de pipeline, le Canada compte parmi les principaux investisseurs étrangers en Hongrie. Plus de 100 entreprises canadiennes ont des bureaux à Budapest, et d'importants investissements ont été effectués dans l'immobilier, l'énergie, le secteur manufacturier et les services.

Les secteurs où les besoins de la Hongrie et les capacités du Canada montrent la plus grande complémentarité sont le bâtiment, l'énergie, la technologie et l'équipement respectueux de l'environnement, les télécommunications, les pièces d'automobiles, les fournitures pharmaceutiques et médicales, et les services-conseils. En outre, des entreprises canadiennes collaborent avec des partenaires hongrois en vue de promouvoir le commerce dans les pays de l'ancienne Union soviétique.