

production de logiciels destinés à des organismes d'application de la loi. Comnetix exporte au Costa Rica, à Hong Kong, au Mexique et aux États-Unis. Au mois de mars, la firme tentera d'obtenir des débouchés à l'exportation en organisant à Singapour un séminaire international sur l'application des lois à l'intention des services de police de 10 pays de la région Asie-Pacifique.

Canexa Trading Corporation Ltd., une entreprise de Toronto, a trouvé des débouchés en Iran, au Koweït, en Arabie Saoudite, en Amérique du Sud et en Turquie, approvisionnant en ce moment en biens canadiens des petites et moyennes industries de haute technologie.

Voici un autre exemple : Glenow Building Products Ltd. est une entreprise de Calgary qui applique la technologie informatique de pointe à la production de portes et de fenêtres. Glenow a conclu un accord stratégique de distribution avec Nippon Sheet Glass Co. Ltd., l'un des plus importants fabricants de verre du Japon.

Ces entreprises ont découvert que la création d'alliances stratégiques et l'adaptation aux technologies nouvelles, de même que le recours à des partenaires pour prendre de l'expansion sur les marchés étrangers, sont autant d'éléments critiques pour soutenir la concurrence. Cependant, où nous situons-nous en général sur ce plan ? Le Forum économique mondial signale dans son rapport que le Canada se situe au 5^e rang parmi les 24 pays de l'OCDE (Organisation pour la coopération et le développement économiques) pour ce qui est de la compétitivité, soit une progression par rapport à notre 11^e place en 1986. Nous avons une population active bien instruite. Nous avons d'abondantes richesses naturelles. Nous possédons un excellent réseau de télécommunications et de transport. Enfin, notre régime fiscal est concurrentiel.

Toutefois, ces avantages ne sont pas une garantie de prospérité future. Bien que le classement global du Canada semble très bon de prime abord, le rang que nous occupons dans d'autres domaines, qui sont aussi des éléments essentiels de notre compétitivité future, est troublant.

Dans les années 80, tandis que d'autres pays affichaient des gains importants, la croissance de la productivité canadienne s'est mise à stagner, malgré de forts investissements, au cours des six dernières années. Selon le Forum économique mondial, le Canada est 12^e pour le rendement de la productivité, les États-Unis, le Japon et une bonne partie de l'Europe nous dépassant. Le Canada est une nation commerçante, et pourtant, nous sommes lents à relever les défis du marché mondial : nous sommes 16^e au niveau de l'orientation internationale. Peu d'autres pays du monde industrialisé dépendent autant des échanges que le Canada. Ainsi,