

Je termine ainsi mon tour d'horizon du Maghreb. Cette région offre des occasions uniques. Des entrepreneurs canadiens d'avant—garde dans les domaines du pétrole et du gaz et des télécommunications et dans d'autres secteurs de pointe ont aidé le Canada à acquérir la réputation de foumisseur de technologie et de savoir—faire technique de classe mondiale. Ces perceptions du Canada foumissent à toute entreprise canadienne un avantage concurrentiel inhérent. Les fausses perceptions du Maghreb sont ce sur quoi les entreprises canadiennes risquent d'achopper.

Sur ce, je vous invite à explorer plus à fond, bien plus à fond, les possibilités que vous offre le Maghreb.