

- à l'installation du système sans fil pour les SCP a la grandeur du Chili, par l'entremise de son affilié Entel Telefonía Personal qui débutera en octobre 1997 pour la région métropolitaine et la 5<sup>ème</sup> région ;
- à l'amélioration de ses installations de transmission par satellite en devenant le seul propriétaire de SATEL;
- à l'expansion des installations de transmission hyperfréquence en zones rurales;
- à des investissements sur des marchés étrangers comme la Colombie, le Mexique et l'Argentine.

CTC CTC (Compañía de Telecomunicaciones de Chile), dont 48 % des actions appartiennent à la TELEFONICA DE ESPAÑA, est le plus important fournisseur de services locaux de téléphonie au Chili et est à l'origine de plus de 80 % de tous les investissements réalisés dans le secteur des télécommunications. CTC a aussi un plan d'expansion agressif visant à accroître le ratio de lignes téléphoniques par habitant pour le faire passer de 14 à 22 d'ici la fin des années 90. Voici quelques points intéressants concernant CTC.

- Cette société est active dans la téléphonie locale (avec 95 % des lignes locales), dans la téléphonie cellulaire, dans la téléphonie interurbaine et dans la câblodistribution.
- En 1993, CTC a installé 608 000 lignes téléphoniques et terminé la numérisation de l'ensemble de son réseau. Entre 1989 et 1995, elle a installé 2 251 106 lignes. CTC estime devoir installer environ 1,3 million de nouvelles lignes entre 1996 et 2000.
- CTC portera son réseau de téléphones cellulaires de 40 000 à 65 000 unités, ce qui représente un investissement de 22 millions \$US dans 14 stations de commutation NEC.
- Au début de 1996, CTC Celular s'est alliée à VTR Celular pour établir une société, Startel Comunicaciones Móviles, chargée de s'attaquer au secteur des télécommunications mobiles. Ensemble, les deux sociétés occupent 50% du marché et comptent 175 000 abonnés. CTC est en voie de numériser l'ensemble de son réseau de téléphonie cellulaire.
- CTC a installé un système à ondes porteuses multiples afin de permettre aux usagers de choisir entre huit sociétés de communications interurbaines : ENTEL, Chilesat, VTR, CTC Mundo, Bell South, CNT Carrier, Iusatel ou Transam.
- Pour 1997, la société prévoit investir 500 millions \$US et 2 milliards \$US additionnels avant l'an 2000.

CTC et ENTEL font face à la concurrence de plus en plus vive de nombreuses petites sociétés spécialisées dans les communications cellulaires et régionales, qui pour la plupart bénéficient de l'appui de capitaux et de fonds étrangers. D'autres