

L'élaboration des impératifs stratégiques

En 1996, le Bureau des passeports a demandé à trois différents groupes d'examiner attentivement notre environnement afin de déterminer les facteurs qui influent sur nos activités. Ces groupes étaient composés de plus d'une quarantaine de gestionnaires du Bureau des passeports et de plusieurs consultants indépendants. D'autres intervenants ont participé indirectement à ces travaux dans le cadre de rapports et d'enquêtes et par la formulation de recommandations. La quantité importante de renseignements recueillis a permis de faire ressortir 37 facteurs, qui ont été passés au crible et qui ont servi à formuler nos quatre impératifs stratégiques.

L'importance du passeport en tant que dispositif de sécurité et document gouvernemental fait partie de ces nombreux facteurs. Les alliances avec le secteur privé pourraient créer des opportunités de développement et de mise en marché des technologies canadiennes tandis que les alliances avec d'autres organismes du secteur public contribueraient au renouvellement de ce dernier. Nous devons concevoir des méthodes et des techniques nouvelles et atteindre nos objectifs en dépit des restrictions financières qui nous sont imposées. Au moyen d'autres méthodes de gestion des coûts, de la formation d'alliances, de l'application de la technologie, et de l'introduction possible de la carte passeport, nous espérons atteindre un niveau de performance supérieur. Cependant, l'élément clé de notre réussite est nos employés, tout comme le fait de reconnaître que leurs compétences, leur formation et leur talent ouvrent des perspectives nouvelles au Bureau des passeports.

Conclusion

Afin de réussir dans un monde en constante évolution, le Bureau des passeports doit faire preuve de souplesse et de créativité. D'abord et avant tout, il a besoin de bien communiquer.

Cela n'est possible que si nous connaissons bien notre environnement, nos clients, nos employés et nos compétences. Ainsi, un vaste processus de collecte d'information, qui est une partie intégrante du processus de planification stratégique, nous a amenés à mieux comprendre ces conditions clés du succès. De plus, au lieu de considérer ce processus comme une activité isolée, nous continuerons de recueillir et d'examiner de

l'information de façon à définir nos compétences de base ainsi qu'à évaluer la demande et les défis à relever. Cet examen continu nous permettra de mieux nous connaître et, nous l'espérons, donnera de meilleurs résultats.

