

que la demande actuelle ne justifie pas que ce matériel soit produit localement à une si petite échelle. Par conséquent, le prix des importations demeure plus concurrentiel que celui du matériel fabriqué au Mexique (lorsque disponible). Comme l'utilisation de la technologie d'avant-garde est peu courante et limitée aux très grandes entreprises, il existe aussi une très forte demande pour le matériel et l'outillage usagés.

Les États-Unis, avec une part de marché de 58 p. 100, sont le plus important fournisseur. Comme les coûts de transport peuvent être élevés, leur proximité géographique leur a valu cette première place, sans compter que les pièces de rechange et les accessoires sont livrés plus rapidement. Nombre de sociétés américaines maintiennent une présence au Mexique par l'entremise de distributeurs locaux, de représentants ou d'agents, ou encore grâce à la coentreprise. L'Italie et l'Allemagne occupent aussi une place importante avec une part de marché respective de 9,3 p. 100 et 8,1 p. 100. Le Brésil, la Suède et le Japon détiennent une plus petite part, suivis du Canada avec 1 p. 100 des importations totales.