

Même si la tendance est à l'expansion chez les détaillants, elle ne s'est pas accompagnée d'une augmentation du nombre de succursales de grossistes et de sociétés commerciales venues de l'extérieur. Étant donné le grand nombre de distributeurs qui sont installés dans la région, les possibilités sont nombreuses pour les exportateurs canadiens de biens de consommation.

Les grossistes sont également intéressés à importer des produits manufacturés, étant donné qu'un grand nombre d'entre eux vendent aussi des produits à l'industrie manufacturière. Lorsqu'il fait affaires avec ces grossistes, l'exportateur a l'avantage de pouvoir le faire directement, sans avoir à passer par un siège social de Tokyo. D'après les données les plus récentes, 65 % des bureaux de grossistes de la préfecture de Aichi étaient des bureaux indépendants et 8,1 % d'entre eux étaient des sièges sociaux.

Sciences et technologie

Les entreprises de Tokai accroissent toujours plus leurs activités de R-D. Les administrations locales sont également déterminées à accroître le nombre de centres voués à la R-D. Dans le secteur privé, de nombreuses installations sont situées dans les usines de production plutôt que dans des locaux distincts. Pour certaines industries, d'ailleurs, comme celle de la fabrication de machines, il est nécessaire que les services de R-D soient à proximité des installations de production. On croit savoir qu'il existe, en plus de la centaine de centres de R-D qu'on trouve dans le secteur privé, des centaines de petites installations où les entreprises locales exécutent leur propre R-D. Sauf quelques exceptions dignes de mention, la quasi totalité des installations de R-D de la région relève d'entreprises qui y ont leurs sièges sociaux.

Parmi les grandes entreprises qui possèdent d'importants services de R-D dans divers secteurs d'activité, notons :

- Toyoda Machine Works, Makita Electric Works, Takaoka Electric, Nidek et Daido (acier, machines et électronique);
- Nakano Vinegar, Meito Sangyo, Toagosei, Ividen et Japan Synthetic Rubber (produits chimiques et alimentaires, y compris la biotechnologie);
- NGK Insulators, HGK Spark Plugs, Rinnai, Inax et Noritake (néo-céramique); et
- Kawai et Yamaha (instruments de musique).

Tokyo pose un certain nombre de défis aux industries de pointe installées dans la région. Tout d'abord, les entreprises qui étudient les technologies nouvelles dépendent beaucoup des renseignements et des contacts qui se trouvent dans un haut lieu du savoir comme Tokyo. Les centres de recherche de Nagoya ont pourtant un avantage sur d'autres qui sont plus éloignés de Tokyo : ils sont, pour ainsi dire, dans la banlieue de la capitale. L'inconvénient de cette proximité, c'est la grande quantité de temps passé à l'extérieur du bureau ou du laboratoire.

Le deuxième obstacle a trait aux diplômés des grandes universités que les industries de pointe doivent recruter. Il est toujours possible de faire appel aux diplômés des établissements de Nagoya, mais la concurrence est si forte que de nombreuses entreprises de Nagoya ont ouvert des bureaux à Tokyo spécialement pour ce recrutement. C'est là une mode nationale qu'ont adoptée des industries de toutes les régions du Japon.

3 Activités commerciales

Organismes commerciaux

Le Canada a conclu des accords de jumelage de villes avec la région de Tokai : Prince Rupert (C.-B.) avec Owase, dans la préfecture de Mie; Kelowna (C.-B.) avec Kasugai, dans la préfecture de Aichi; et Mississauga (Ontario) avec Kariya, aussi dans la préfecture de Aichi. La ville de Nagoya est jumelée aux villes de Mexico, Los Angeles, Nankin et Sydney, et elle semble en pourparlers avec la ville de Toulouse, en France, étant donné les activités qu'elles ont en commun dans les secteurs de l'aérospatiale et de la néo-céramique.

Voici les principaux organismes industriels et commerciaux de la région de Tokai :

- la Chambre de commerce de Nagoya,
- la Fédération économique de Chubu,
- le Comité de développement économique de Chubu,
- l'Association des travailleurs de Aichi, et
- l'Association des industries du centre du Japon.

La Chambre de commerce de Nagoya est un organisme puissant, ayant son propre immeuble, et où travaillent plus de 200 employés. Le personnel administre un ambitieux programme de missions et de colloques que la Chambre tient dans le monde entier et qui intéressent tous ses membres, soit environ 1 500 entreprises d'import-export. Le nombre de ces firmes a augmenté en flèche ces dernières années, en partie à cause du fait que de nombreux fabricants font maintenant leur propre commerce.