

du poisson a augmenté plus rapidement, depuis 1977, que celui de la viande ou de la volaille. Par rapport à cette année-là, le prix du poisson avait, en effet, augmenté de 56,6 p. 100 au mois de décembre 1984, en regard de 46,6 p. 100 pour la viande et à 32,2 p. 100 pour la volaille.

Il semble que cette hausse plus rapide du prix du poisson soit due surtout à une augmentation relativement importante des coûts de production de l'industrie de la pêche et, dans une certaine mesure, à l'accroissement de la demande de poisson. Même si le prix du poisson a augmenté plus rapidement que celui des autres sources de protéines, cette hausse n'a pas été assez marquée pour provoquer une désaffection sur le marché (voir tableau 6 ci-dessous). Le fait que le poisson soit maintenant présenté comme un élément important d'un régime alimentaire équilibré (bénéfique au système cardio-vasculaire) a certainement contribué à la hausse constante de la demande ces dernières années. Mais la demande se serait probablement accrue davantage si le prix du poisson n'avait pas augmenté aussi rapidement depuis le milieu des années soixante-dix.

Tableau 6

**CONSOMMATION AMÉRICAINE PAR HABITANT
DES DIFFÉRENTES SOURCES DE PROTÉINES ANIMALES
(poids comestible en kilogrammes)**

	1965	1970	1975	1980	1983	1985
<i>Viande rouge</i>	67,4	74,4	70,5	72,0	65,5	65,7
<i>Volaille</i>	18,7	22,2	22,3	27,7	29,8	31,9
<i>Poisson</i>	4,9	5,4	5,5	5,8	6,0	6,6

Source: États-Unis, département de l'Agriculture, Service de recherche sur les données économiques.

3.2.3 Aperçu des marchés et des réseaux de distribution américains

Selon les *National Marine Fisheries Services*, la région des Grands lacs (voir carte 2, page 18) occupe le cinquième rang pour la consommation du poisson et constitue le principal marché américain pour le poisson d'eau douce canadien. Le revenu par habitant dans cette région est légèrement supérieur à la moyenne nationale, mais, ce qui est plus important, ce marché regroupe 26 p. 100 de la population américaine et est relativement près de la frontière canadienne. La région des Grands lacs est desservie par les distributeurs et les grossistes de Détroit et de Chicago, qui se trouvent à être les plus importants intermédiaires pour la vente du poisson d'eau douce. Les distributeurs de Détroit desservent les États du Michigan et de l'Ohio et acheminent de petites quantités de poisson d'eau douce vers le marché de New York. Les distributeurs de poisson de Chicago sont plus importants que ceux de Détroit, parce qu'ils acheminent de plus grandes quantités de produits. Les grossistes de Chicago desservent les États de l'Illinois et de l'Indiana, tandis que ceux de Minneapolis acheminent les produits de l'Office surtout vers les États du Centre-Ouest et même vers la Californie.

La région de l'Atlantique, qui constitue un autre débouché important pour le poisson d'eau douce, se concentre autour du marché de New York. Les grossistes de