

Comme je l'ai indiqué plus tôt, nous voulons que nos exportateurs perçoivent Hong Kong non comme un marché relativement restreint et éloigné d'Asie, mais comme un marché important et accessible, et qui est en plus la porte d'autres marchés asiatiques.

Nous devons faire comprendre aux exportateurs canadiens que Hong Kong est non seulement un marché distinct des autres marchés de la région de l'Asie et du Pacifique, mais que cette ville est aussi un marché dont le milieu d'affaires est semblable à celui des États-Unis.

Notre second objectif est de tirer profit du marché de réexportation que constitue Hong Kong.

Nos plans prévoient un programme destiné à sensibiliser nos exportateurs au rôle que joue Hong Kong comme centre de réexportation et à les inciter à y accéder par l'intermédiaire des systèmes de distribution du Canada et de Hong Kong. L'an dernier, la valeur des marchandises réexportées par Hong-Kong s'est élevée à quelque 25 millions de dollars. Environ un tiers de ces réexportations ont abouti en Chine, le reste sur d'autres marchés de la région de l'Asie et du Pacifique. En ce qui nous concerne, environ un quart de nos exportations vers Hong Kong sont réexportées vers d'autres centres de la région.

En outre, nous encouragerons un certain nombre d'entrepreneurs de Hong Kong à mettre sur pied des maisons de commerce dans notre pays en s'associant avec des leaders de l'industrie canadienne. Cela encouragera le secteur du commerce de transit de Hong Kong à s'approvisionner au Canada.

Et nous voudrions tirer parti des compétences considérables de votre association afin de recourir au commerce de transit de cette ville pour accroître nos exportations sur les marchés de l'Asie et du Pacifique.

Notre troisième objectif est de faire en sorte que, à Hong Kong, le Canada soit en mesure de renforcer ses liens économiques avec la Chine.

Nous montrerons aux leaders du monde des affaires canadiens et à leurs éventuels partenaires à Hong Kong que de solides rapports d'affaires bilatéraux ne peuvent qu'accroître nos perspectives commerciales actuelles et futures en Chine. Les activités commerciales de Hong Kong et de la Chine méridionale sont de plus en plus intégrées. Un grand nombre de compagnies sous contrôle de la RPC sont établies dans cette ville. De la même façon, de nombreux négociants