

***Bien saisir la dimension culturelle des affaires au Mexique : la clé de la réussite***

Ce document a été élaboré par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAÉCI). La recherche et la rédaction ont été réalisées par le Centre de promotion international canadien, Mercadex International, et publié par Prospectus Inc.

Cette publication est conçue pour permettre d'appréhender la dimension culturelle des affaires au Mexique; il ne prétend en aucun cas être la seule source d'information sur le sujet. Tous les collaborateurs à cette publication se sont efforcés d'éliminer toutes les erreurs et les inexactitudes. Nous incitons toutefois vivement le lecteur à ne trouver là qu'une des sources d'information sur les façons de faire des affaires au Mexique.

Toute erreur ou omission, de même que toutes les opinions exprimées ici, ne peuvent être attribuées au gouvernement du Canada. Les auteurs, la maison d'édition ou les organismes qui ont collaboré à la préparation de cet ouvrage n'assument aucune responsabilité pour les pertes que pourraient subir les entreprises à la suite d'une décision d'affaires prise à la lumière des renseignements fournis dans ce document.

© Ministère des Approvisionnements et Services, avril 1997

N° de catalogue : E74-81/1-1996F

ISBN 0-662-81144-5

Tous droits réservés. Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite, imprimée, rentrée dans un système d'extraction ou transmise partiellement ou dans sa totalité sous quelque forme que ce soit ou par n'importe quel moyen, électronique, mécanique, photocopie, enregistrement ou autre, sans autorisation préalable écrite de l'éditeur et de la Couronne.

Publié par Prospectus Inc.

Imprimé au Canada.

Also available in English.