

**TABLEAU 1.
CLASSEMENT DES PRINCIPAUX PARTENAIRES ÉCONOMIQUES
DU CANADA**

	PREMIER	DEUXIÈME	TROISIÈME
Principaux marchés d'exportation	États-Unis	Japon	Royaume-uni
Principales sources d'investissements étrangers directs	États-Unis	Royaume-uni	Japon
Principales sources de placements de portefeuille étrangers	États-Unis	Japon	Royaume-uni
Principales destinations des investissements directs du Canada à l'étranger	États-Unis	Royaume-uni	Irlande
Principaux marchés touristiques (volume)	États-Unis	Royaume-uni	Japon
Principaux marchés touristiques (recettes)	États-Unis	Japon	Royaume-uni
Principaux marchés de services commerciaux	États-Unis	Royaume-uni	Japon

Source : Statistique Canada

Lorsqu'on examine la performance du Canada dans ces échanges bilatéraux, on constate qu'ils accordent une place de plus en plus importante aux produits à valeur ajoutée (tableau 2). Les exportations canadiennes de produits de consommation à destination du Royaume-Uni se sont accrues à un rythme de plus de 10 %, leur valeur s'établissant à 200 millions de dollars en 1995. Les produits qui contribuent à la protection de l'environnement ou à la compétitivité de l'industrie manufacturière sont toujours recherchés en Grande-Bretagne. Les entreprises canadiennes recherchent activement de nouveaux débouchés dans le secteur déréglementé des télécommunications et les sociétés Nortel, Mitel et Newbridge ont établi d'importantes usines de fabrication au Royaume-Uni. Les exportations de produits de haute technologie sont en pleine croissance, surtout dans le secteur de la réseautique alors que les grandes entreprises échangent leurs gros ordinateurs centraux contre des ordinateurs personnels. On prévoit que le marché britannique des produits de défense et d'aérospatiale atteindra 2 milliards de dollars au cours de la seconde moitié des années 90.

Les recettes canadiennes au titre des services commerciaux ont augmenté de plus de 64 % au cours des quatre dernières années, passant de 443 millions de dollars en 1991 à 728 millions en 1995. Les exportations de services du Royaume-Uni vers le Canada, plus élevées au départ, ont augmenté à peu

près au même rythme. Les échanges bilatéraux de services s'élèvent aujourd'hui à plus de 2 milliards de dollars par année.

Le Royaume-Uni reste le principal marché touristique du Canada hors d'Amérique du Nord, avec 576 600 nuitées en 1994 et une hausse impressionnante de 11,8 % l'année suivante, le nombre de nuitées ayant atteint 645 000 en 1995 (ce qui représente des recettes de 585 millions de dollars en excluant le coût des billets d'avion). Les visiteurs britanniques ont contribué pour 27 % des recettes touristiques du Canada en provenance d'Europe, trois nuitées sur dix étant attribuables aux voyageurs en provenance du Royaume-Uni. Les perspectives d'avenir sont bonnes, car le Canada offre maintenant plus de 1 000 produits touristiques sur le marché britannique, une augmentation de 21,3 % par rapport à 1992. La tendance des touristes britanniques à visiter des destinations plus éloignées est également susceptible de profiter au Canada à cet égard. Plusieurs sources dignes de confiance indiquent que l'Amérique du Nord est le continent qui connaîtra la plus forte augmentation de touristes britanniques au cours des cinq prochaines années.

Investissements britanniques au Canada

En importance, les investissements étrangers directs britanniques au Canada se situent au deuxième rang,

