

Un grand nombre de sociétés mexicaines d'informatique pénétreront ce marché à très court terme. Les services de courrier électronique donnant accès à l'étranger présentent un intérêt tout particulier au Mexique car les conversations téléphoniques sont coûteuses et parfois difficiles à tenir.

Certains experts ont signalé qu'un frein éventuel à l'augmentation des communications informatiques est l'absence de culture de l'information au Mexique. On estime qu'il n'y a que 15 pour 100 de la population qui soit quelque peu familière avec les ordinateurs. Les plus compétents ont moins de 30 ans, alors que les décisions sont en général prises par des personnes plus âgées. La plupart des observateurs conviennent toutefois que cela commence à changer.

PRINCIPAUX SERVICES EN DIRECT AU MEXIQUE, 1995

Système	Société
Compuserve	Infoaccess, S.A. de C.V.
Internet	Internet de México
Pixelnet	Pixelnet
SEInet	REPCOM de México
SPIN	Tecnología Uno-Cero
Tornado	Servicio Total en Computación

Source : Entrevues.

EFFET DE LA DÉVALUATION SUR LE MARCHÉ DES TECHNOLOGIES D'INFORMATION RÉDUCTIONS PRÉVUES EN POURCENTAGE EN 1995 PAR RAPPORT À 1994.

	millions \$ US	Taux de change 4,5 N \$ pesos	Taux de change 5,5 N \$ pesos
Équipement	2 075,7	-35	-43
Logiciels	400,7	-37	-49
Services	1 006,4	-11	-28
Total	3 482,8	-26	-39

Source : Servicios de Estrategia en Electrónica (Select), Tecnología y Negocios, janvier 1995.