

Programme d'aide aux nouveaux exportateurs vers les États du Sud des États-Unis

Le Programme d'aide aux nouveaux exportateurs vers les États du Sud des États-Unis est un nouveau programme dont les objectifs viennent compléter ceux du Programme d'aide aux nouveaux exportateurs des États frontaliers. Le programme est destiné aux nombreuses petites et moyennes entreprises canadiennes qui font affaire traditionnellement avec les États américains frontaliers. Ces entreprises canadiennes ont considéré le marché du Nord des États-Unis comme une extension logique de leurs activités canadiennes. Le Programme d'aide aux nouveaux exportateurs vers les États du Sud des États-Unis veut les inciter à étendre leurs activités dans les États du Sud-Est et du Sud-Ouest.

Comme les entreprises sont déjà des exportateurs d'expérience, le programme met moins d'accent sur les procédures douanières, l'accès au marché, etc. Au lieu de cela, les missions canadiennes pertinentes aux États-Unis viseront à relever les caractéristiques du marché pour le secteur en question et à développer un programme procurant aux entreprises des renseignements sur la distribution et les ventes. Une mission commerciale peut être organisée autour d'une manifestation particulière comme une foire commerciale régionale ou internationale ou une visite à une exposition commerciale. Par ailleurs, s'il n'existe pas de manifestation de ce genre, une exposition particulière peut être organisée ou des programmes particuliers mis sur pied pour chaque société afin de la mettre en contact avec un éventail de représentants des fabricants, de personnes importantes dans le réseau de distribution et d'acheteurs. La mission peut comporter un colloque ou un atelier avec des conférenciers invités pour discuter les possibilités du marché ou pour décrire les nouvelles tendances et caractéristiques du marché.

Programme de développement des marchés d'exportation (PDME)

Le Programme de développement des marchés d'exportation est administré par la Direction des programmes d'exportation et d'investissement d'Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada et exécuté en collaboration avec Industrie, Sciences et Technologie Canada.

Le Programme offre une aide financière aux entreprises canadiennes afin de leur permettre d'entreprendre divers types d'activités de promotion du commerce ou d'y participer. Toutes les activités doivent être orientées vers le commerce, c'est-à-dire qu'elles doivent viser à générer des exportations. Ces activités sont classées soit comme des activités entreprises par l'industrie soit comme des activités organisées par le gouvernement.

Les activités entreprises par l'industrie sont :

- la participation à des foires commerciales reconnues, à l'extérieur du Canada,
- les visites à l'extérieur du Canada pour déterminer les marchés,
- les visites d'acheteurs étrangers au Canada,
- la présentation d'offres pour des projets particuliers à l'extérieur du Canada dans le cadre desquels les entreprises doivent faire face à la concurrence internationale et suivre un processus de soumission officiel,
- les ententes de commercialisation axées sur les moyennes entreprises expérimentées dans le domaine des exportations.