

MATSUZAKAYA LTÉE

Adresse : 3-16-1, Sakae, Naka-ku, Nagoya 460, Japon Téléphone : 042-241-1111 Télex : 04422419 MATSUN J	
CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL (Exercice se terminant en février 1988)	386 016 millions de yens
NOMBRE TOTAL DE MAGASINS	9
EMPLACEMENT DES MAGASINS	Est du Japon : 2 Ouest du Japon : 7
MOYENNE DES VENTES ANNUELLES PAR MAGASIN	42 891 millions de yens
POURCENTAGE DES VENTES DE PRODUITS ALIMENTAIRES	20 %
SUPERFICIE TOTALE DE MAGASIN	228 000 mètres carrés
NOMBRE TOTAL D'EMPLOYÉS	7 056
ANNÉE DE FONDATION	1910

Matsuzakaya, la sixième plus importante chaîne de magasins à rayons au Japon, était à ses débuts, en 1611, un magasin de kimonos à Nagoya. La société compte maintenant douze magasins au Japon, incluant les magasins exploités par ses sociétés affiliées.

Matsuzakaya exploite également quatre magasins outre-mer, notamment à Hong Kong, à Paris et à Los Angeles. La société s'est jointe au groupe AMC (Associated Merchandising Corporation) des États-Unis en 1972 pour l'achat en commun de produits étrangers. AMC s'est avéré un atout pour Matsuzakaya en constituant une source constante d'approvisionnement en articles d'importation et en informations sur les produits commercialisés à l'étranger aux fins du marché japonais. La société est également affiliée à la société Quelle de l'Allemagne de l'Ouest dans le domaine des ventes par catalogue au Japon.

Matsuzakaya exploite avec Quelle un service international d'achats par catalogue. Les commandes sont directement livrées aux consommateurs par Quelle. De plus, Matsuzakaya a ouvert des boutiques où elle vend des articles de Quelle.

Matsuzakaya a acquis une certaine compétence dans la vente en gros à distance, par ordinateur personnel.

La société compte 40 filiales dans divers secteurs, dont Matsuzakaya Store, qui exploite une chaîne de supermarchés dans les régions de Chubu et de Kanto.