

SOMMAIRE

Ce rapport traite de l'un des quelque 80 secteurs examinés dans le cadre d'une vaste étude commandée par la Direction générale de la promotion du commerce, du tourisme et de l'investissement - États-Unis, d'Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada. L'objectif de la présente étude est de fournir une indication préliminaire des possibilités qui s'offrent d'accroître les exportations canadiennes aux États-Unis. Les données sont basées sur un sondage limité mené auprès d'importateurs et d'associations professionnelles des États-Unis représentant un large éventail de l'industrie américaine.

Chaque rapport vise à aider les entreprises canadiennes à recenser des débouchés qui pourraient justifier une étude plus approfondie. Les rapports n'analysent pas les industries canadiennes d'exportation ou leur compétitivité au plan international, mais ils fournissent d'autres types de renseignements qui devraient s'avérer utiles. Chaque rapport fournit par exemple, des renseignements sur les entreprises qui étaient intéressées à trouver de nouvelles sources d'approvisionnement; certaines des informations données sont très spécifiques. Chaque rapport contient également des renseignements sur la taille et les parts du marché américain des importations, ainsi que sur les publications professionnelles et les foires commerciales que les compagnies recensées ont jugé les plus utiles. Les divers rapports de la série devraient intéresser tout particulièrement les petites et moyennes entreprises canadiennes qui n'exportent pas encore ou qui aimeraient accroître le niveau de leurs exportations aux États-Unis.

Les pellicules, bandes et feuilles de plastique sont l'un des secteurs examinés par cette étude. Un sondage a été mené auprès d'importateurs américains de pellicules, bandes et feuilles de plastique afin de déterminer les effets de la dévaluation du dollar américain sur les importations provenant des principaux pays développés et de voir s'il y a des possibilités que les fabricants canadiens remplacent ces importations. Le sondage a révélé que 46,9 % des répondants qui avaient importé en 1988 ont payé plus cher pour les produits qu'ils ont importé à cause de la dévaluation du dollar américain. Un grand nombre d'entre eux étaient intéressés à en connaître davantage sur les fournisseurs canadiens. Ces importateurs ont signalé qu'ils préféreraient recevoir de l'information préliminaire sur les produits sous forme de brochures, de contacts personnels avec un représentant du fabricant ou de publications de l'industrie. Un des éléments importants dans la décision d'importer des pellicules, bandes et feuilles de plastique est le prix plus bas du produit importé par rapport aux sources intérieures.

Une enquête auprès d'associations américaines ayant un rapport avec l'industrie des pellicules, bandes et feuilles de plastique a indiqué que ces associations estiment que l'industrie canadienne est compétitive par rapport à l'industrie américaine.

Les répondants ont indiqué que les principaux utilisateurs finals des produits de l'industrie des pellicules, bandes et feuilles de plastique étaient, dans l'ordre, les industries de l'emballage, de l'électronique, de la construction, de l'agriculture et de l'automobile.