

SYSTEME DE SUIVI DU PROGRAMME COMMERCIAL

RAPPORT/CHARGE DE TRAVAIL
DES AGENTS

91/03/25

TRIMESTRE 3 DE L'EXERCISE 1990

MISSION : RABAT

| | NOMBRE | %TEMPS-OFFIC. | | TEMPS-TOTAL PERS-TRIM |
|---|--------|---------------|--------|--------------------------|
| | | CDIENS | ENG/SP | |
| A.DEMANDES/SERV/EXPORT/COMM | | | | |
| DU CANADA : | 396 | 17.00 | 32.50 | 0.82 |
| DES TERRITOIRES : | 148 | 7.00 | 12.50 | 0.32 |
| B.VISITES A DES CLIENTS DS TERRITOIRE : | 95 | 9.00 | 10.00 | 0.29 |
| C.POLITIQUE COMMERCIALE/EXPORTATIONS | | | | |
| FOIRES : | 1 | 0.00 | 2.50 | 0.05 |
| PROJETS ET ACTIVITES | | | | |
| MISSIONS : | 5 | 10.00 | 5.00 | 0.20 |
| CONF SEMINAIRES : | 2 | 0.00 | 2.00 | 0.04 |
| AUTRES : | 1 | 0.00 | 1.00 | 0.02 |
| D.RAPPORTS SUR LE COMMERCIAUX/ L'ECON/LES FINANANCES | | | | |
| DEM PAR L'AC : | 7 | 2.00 | 7.50 | 0.17 |
| INIT DE LA MISS : | 15 | 6.00 | 6.00 | 0.18 |
| E.ACTIVITES EN MATIERE DE COMMUNICATIONS : | 4 | 4.00 | 2.50 | 0.09 |
| F.INVESTISSEMENT | | | | |
| DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS | | | | |
| DU CANADA : | 7 | 3.00 | 3.00 | 0.09 |
| DS TERRITOIRE : | 5 | 3.00 | 2.00 | 0.07 |
| G.PROG. D'APPORT TECHNOLOGIQUES | | | | |
| DEMANDES SERVICE | | | | |
| CANADA : | 0 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| CONTACTS ETABLIS : | 0 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| H.PARTIC. A DES ACTIV. A L'EXTER. DE LA MISS : | | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| I.DEMANDES DE SERVICES PROVENANT D'AUTRES SOURCES | | | | |
| ONG : | 6 | 2.00 | 3.00 | 0.08 |
| GOUV'T HOTE : | 5 | 4.00 | 3.00 | 0.10 |
| AUTRES MIN. : | 6 | 6.00 | 2.50 | 0.11 |
| PROV./MUN. : | 4 | 2.00 | 2.50 | 0.07 |
| J.ADMINISTRATION: GESTION DU PROGR. & ADMIN. | | 6.00 | 0.00 | 0.06 |
| CONGES, DEVELOPPEMENT PROF : | | 12.00 | 0.00 | 0.12 |
| K.SERVICES A D'AUTRE PROGRAMMES DE LA MISSION : | | 7.00 | 2.50 | 0.12 |
| L.TOURISM PROGRAM ACTIVITIES : | | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| ***** TOTAUX ***** | | 100.00 | 100.00 | 3.00 |

NOMBRE/VISITES/GENS D'AFFAIRES DU CANADA : 122
DE TERRIT. : 37

NOMBRE/DEMANDES/PDME/OBSERVATIONS : 4

NOMBRE/POSTES REMPLIS PAR LES AGENTS-CANADIENS : 1
-ENGAGES SUR PLACE : 2