

Conférence « World Markets: It's a Match »

EDMONTON (ALBERTA) — Du 2 au 4 décembre 1998 — De plus en plus de fabricants et de fournisseurs ont recours aux maisons de commerce pour pénétrer de nouveaux marchés aux quatre coins du monde.

La conférence « World Markets: It's a Match » (Les marchés mondiaux, la bonne combinaison), grâce à ses séances de jumelage intitulées « Match Making and Mega Match Making », rapprochera les maisons de commerce qui représentent un large éventail de pays et de fabricants afin d'explorer plus avant les débouchés sur de nouveaux marchés.

Dans le cadre de la conférence, outre la possibilité d'assister aux séances de jumelage qui se tiendront sur place, les participants auront l'occasion de présenter leurs produits au salon professionnel, de participer à un atelier sur la commercialisation à l'échelle internationale et de prendre part à un groupe de discussion avec

des spécialistes de divers secteurs de l'économie (agriculture, fabrication, environnement, éducation, etc.).

Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquer avec la Trading House Association of Western

Canada, 11420-142 St., Edmonton (Alberta) T5M 1V1, tél. : (403) 447-1196, télcop. : (403) 454-4112; courriel : warickd@connect.ab.ca; Internet : www.connect.ab.ca/tradeconference/

Commission bilatérale Canada-Algérie

OTTAWA — Les 2 et 3 novembre 1998 — Dans le cadre de la Commission bilatérale Canada-Algérie, une rencontre de haut niveau entre les gouvernements du Canada et de l'Algérie se tiendra à Ottawa. Une importante délégation de gens d'affaires accompagnera un ministre du gouvernement algérien.

Saviez-vous que l'Algérie est notre plus important partenaire commercial en Afrique et au Moyen-Orient? Ce pays est notre premier acheteur mondial de blé dur et de produits laitiers. L'Algérie achète les services de nombreuses firmes canadiennes, notamment dans le secteur pétrolier.

Cet automne, le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI) conduira une mission commerciale en Algérie dans les secteurs pétrolier et minier. On visitera les centres d'Alger, Hassi Messaoud et Tamanrasset.

Pour plus de renseignements, communiquer avec M^{me} Juliette Bruneau au MAECI, tél. : (613) 944-6590, télcop. : (613) 944-7431.

Édition 1998-1999 du répertoire *Gourmet Export*

Le Club Export Agro-Alimentaire du Québec vient de publier l'édition 1998-1999 de son répertoire *Gourmet Export*.

Véritable fichier de l'offre agroalimentaire québécoise à l'exportation, le répertoire vise essentiellement à promouvoir les produits des membres du Club Export aux quatre coins du globe.

Les lecteurs y trouveront notamment le profil détaillé de chacune des entreprises membres du Club Export, les coordonnées des représentants d'organismes gouvernementaux et privés liés aux activités d'exportation

ainsi qu'une section « Foires et missions » livrant de l'information complète et à jour sur les activités promotionnelles et internationales du secteur bioalimentaire.

La diffusion de cet outil de promotion se fera avant tout à l'échelle internationale au moyen de listes d'acheteurs étrangers, avec l'aide des bureaux gouvernementaux au pays et à l'étranger de même qu'à l'occasion de missions et de foires commerciales.

Le répertoire *Gourmet Export* est par ailleurs accessible sur l'Internet à <http://profil-cdi.qc.ca/export/export.htm>.

La publication de l'édition 1998-1999 de *Gourmet Export* a été rendue possible grâce, notamment, à la collaboration du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, d'Agriculture et Agroalimentaire Canada et du ministère québécois de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation.

Pour plus d'information, communiquer avec M. Paul-Arthur Huot, Club Export Agro-Alimentaire du Québec, tél. : (450) 349-1521, télcop. : (450) 349-6923, courriel : ampaqce@cam.org