

CANADEXPORT

11 N°21

DEC 15 1993

5 décembre 1993

La paix nouvelle ouvre des possibilités commerciales

Le Moyen-Orient connaît des changements historiques provoqués par la signature de l'accord de paix du 13 septembre 1993 entre Israël et les Palestiniens.

L'accord de paix contient des engagements concrets envers le développement économique et mentionne à plusieurs reprises l'importance du renouveau économique à la stabilité

politique de la région.

Du point de vue canadien, l'objectif premier est d'appuyer pratiquement la mise en oeuvre de l'accord. Le Canada veut s'assurer que l'accord est appliqué rapidement de sorte que la population de Gaza et de la Cisjordanie voit concrètement les avantages d'un Moyen-Orient pacifique. Il faudra pour cela s'assurer que tout projet entrepris par le Canada dans cette région ait des effets tangibles et visibles — rapidement!

Win Exports, un programme gagnant

Trouver le filon de l'exportation. Voilà l'une des meilleures clés vers le succès pour une entreprise. Le programme WIN Exports, géré par le MAECI, aide les entreprises à multiplier les contacts à l'étranger.

Chaque année, les 1200 délégués commerciaux du Canada reçoivent plus de 140 000 demandes d'information de la part d'acheteurs étrangers. Ils utilisent la banque de données WIN Exports pour se renseigner sur les produits et services offerts par les entreprises cana-

diennes. Ces informations sont utilisées exclusivement par les services commerciaux du Ministère.

Pour recevoir le questionnaire d'inscription ou obtenir d'autres renseignements sur WIN, il suffit de communiquer avec InfoEx, Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI), 125 promenade Sussex, Ottawa K1A 0G2. Tél. : 1 800 267-8376 ou 944-4000 pour la région d'Ottawa. Fax : (613) 996-9709. Préciser le numéro de code 50TB.



Les domaines jugés prioritaires sont l'éducation, les soins de santé, les routes, la construction et l'environnement.

Le Canada s'est engagé à consacrer 55 millions \$ dans la région sur une période de cinq ans. Cette contribution est répartie entre un certain nombre de projets, qui pourraient générer des possibilités d'affaires :

- une contribution spéciale de 1,5 million \$ au Fonds d'affectation de la Banque mondiale pour des études de pré-investissement;
- 500 000 \$ pour financer des projets communautaires locaux ciblant la mise

(Voir page 2 — Paix)

24 heures sur 24, de l'information sur le Ministère

Les personnes disposant d'un télécopieur et désirant de l'information sur le MAECI peuvent dorénavant avoir accès à un système automatisé de livraison par télécopieur, en activité vingt-quatre heures sur vingt-quatre et sept jours par semaine.

Il suffit de communiquer avec le téléphone-télécopieur (613-944-4500) du Centre InfoEx du Ministère pour choisir le type d'information offert par menu vocal. La machine télécopie alors automatiquement les documents correspondants. Nous aurons bientôt de la documentation sur tous les secteurs d'activité du Ministère : renseignements sur les marchés, relations étrangères et économiques, et information consulaire.

Les principaux documents actuelle-

ment disponibles traitent du programme Accès Amérique du Nord, qui découle de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA).

Outre la brochure *Accès Amérique du Nord - Vue d'ensemble*, nous offrons :

- des feuillets d'information sur tous les domaines imaginables, depuis l'aérospatiale jusqu'aux textiles;
- une trentaine de feuillets «à thème», sur l'ALENA par exemple : suppression des barrières tarifaires et non tarifaires, textiles et vêtements, marchés publics, industries culturelles, etc.

Nous devrions publier prochainement un *Guide des règles d'origine et procédures douanières à l'intention des entreprises canadiennes qui exportent vers le marché américain*.

DANS CE NUMÉRO

Occasions d'affaires	3
Environnement/Foires commerciales	4-7
Accès Amérique du Nord	I-IV
Publications	7
Réussite de Noël/Au calendrier ..	8