

Ferronneries, Peintures, Constructions et Immeubles

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Publié par LA COMPAGNIE DE
PUBLICATIONS COMMERCIALES
(The Trades Publishing Co.), au
No 25 rue St-Gabriel, Montréal.

Téléphone Bell - Main 2547
Boîte de Poste - - - 917

PRIX DE L'ABONNEMENT:

Montréal et Banlieue - \$2.00
Canada et Etats-Unis - 1.50
Union Postale - - frs. 15.00

n'est pas accepté d'abonnement pour
moins qu'une année complète.

L'abonnement est considéré comme re-
nouvelé si le souscripteur ne nous donne
pas avis contraire au moins quinze jours
avant l'expiration, et cet avis ne peut être
donné que par écrit directement à nos bu-
reaux, nos agents n'étant pas autorisés à
recevoir tels avis.

Une année commencée est dûe en entier,
et il ne sera pas donné suite à un ordre de
discontinuer tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Nous n'accepterons de chèques en paie-
ment d'abonnement, qu'en autant que le
montant est fait payable au pair à Mon-
tréal.

Tous chèques, mandats, bons de poste,
doivent être faits payables à l'ordre de
"LE PRIX COURANT."

Nous nous ferons un plaisir de répondre
à toutes demandes de renseignements.

Adresser toutes communications simple-
ment comme suit:

LE PRIX COURANT, Montréal.

QUOI DE NOUVEAU!

Nous publierons avec plaisir dans les colonnes
du PRIX COURANT toutes les informations, cor-
respondances que nos lecteurs voudront bien nous
adresser sur tout ce qui est de nature à intéresser
le commerce général, sans se préoccuper de la
forme à donner à leurs écrits: nous nous chargeons
de reviser avec soin toute correspondance destinée
à paraître dans nos colonnes.

Des informations soigneusement vérifiées, c'est
tout ce que nous demandons: nos rédacteurs feront
le reste.

Nous recevrons aussi avec plaisir, pour publica-
tion, les photographies d'étalages de magasins,
d'intérieurs de manufactures, de groupes de mar-
chands ou de commis-marchands — en un mot, de
toutes les actualités du monde industriel, agricole,
commercial et financier — que nos lecteurs voudront
bien nous communiquer à l'occasion.

Nous les invitons à nous écrire souvent, à nous
faire toutes suggestions, à nous indiquer toute
amélioration que nous pourrions apporter à cette
revue, dans l'intérêt de tous ceux qui nous lisent:
nous les remercions d'avance de leur précieux con-
cours.

LA DIRECTION.

REVUE DES MARCHÉS

FERRONNERIE

Bien peu de choses à dire cette se-
maine, dans cette branche de commerce
qui est très tranquille. On ne s'attend
guère à une reprise avant la deuxième
quinzaine de janvier alors qu'on ne son-
gera plus aux fêtes et que les inventaires
seront terminés dans le commerce de dé-
tail.

D'ailleurs les réunions des manufactu-
riers des diverses lignes de ferronneries
auront lieu dans les premiers jours de
janvier et, n'y aurait-il que ce fait, que
c'en serait assez pour causer un ralentis-
sment dans la demande.

Les marchés américains sont faibles
pour les marchandises où la matière a
plus de prix que la main-d'œuvre et fer-
mes, au contraire, pour les articles qui
demandent beaucoup de main-d'œuvre.
Les manufacturiers américains sont en
retard de plusieurs mois pour l'exécution
de certaines marchandises, tandis que les
manufacturiers canadiens sont pour la
majeure partie à jour dans la livraison
des commandes.

Equerres en acier

Les manufacturiers américains ne veu-
lent pas donner de cotations pour livrai-
son avant 2 ou 3 mois.

Vis.

Les marchés américains sont très fer-
mes.

Mèches à percer

Il est bien difficile d'obtenir ces mè-
ches des manufactures américaines qui
sont en retard dans leurs livraisons.

Fer blanc

A cette époque de fêtes les renseigne-
ments manquent quelque peu, toutefois
le marché anglais manque plutôt de fer-
meté.

Etain

Les marchés primaires sont plus fer-
mes; sur place on cote toujours de 30c à
31c.

Les prix, dit le New-York Commercial,
ont maintenant atteint un si haut niveau
que les consommateurs à Londres sont
pratiquement évincés du marché, en at-
tendant des prix plus favorables.

HUILES ET PEINTURES

Le commerce est tranquille.

L'huile de lin n'est pas très ferme, ce-
pendant on peut difficilement s'attendre
à ce que les prix baissent.

L'essence de térébenthine est tran-

quille et sans changement de prix; les
marchés primaires restent calmes.

Vitres

Les maisons de gros ont passé pres-
que toutes leurs commandes d'importa-
tion; les prix dans les verreries sont fer-
mes mais plus bas que l'an dernier.

Cordes et câbles en coton

Par suite du coût très élevé du coton
brut toutes les marchandises pour les-
quelles le coton est la matière première,
sont en hausse.

On cote à une avancée de 2c par lb les
cordes à chassis en coton soit à 27c la
lb.

Le câble coton 3-16 est à 171-2c et la
ficelle à attacher, 3 plis, à 20c.

Cuivre en lingots

Les marchés extérieurs du cuivre sont
toujours très fermes mais jusqu'à pré-
sent les prix à Montréal n'ont pas chan-
gé.

FERRAILLES

Le marché des ferrailles est plus ani-
mé que par les semaines précédentes. Il
y a une bonne demande pour les débris
de machines.

Nous cotons:—		La lb.
Cuivre fort	0.09½	à 0.10
Cuivre mince ou fonds en cuivre	0.09½	
Laiton rouge fort	0.10	
Laiton jaune fort	0.08½	
Laiton mince	0.05	
Plomb et Zinc	0.02	à 0.02½
		tonne.
Fer forgé No 1	11.00	12.00
Fer forgé No 2 et tuyaux de fer		8.00
Fer fondu et débris de ma- chines	13.00	15.00
Plaques de poêles		12.00
Fentes et aciers, malléa- bles		6.00
		100 lbs
Chiffons à la campagne ..	0.50	0.60

AVEZ-VOUS UNE BONNE PHOTOGRA- PHIE DE VOTRE ETABLISSEMENT?

Avec une bonne photographie de l'inté-
rieur ou de l'extérieur de votre établisse-
ment, magasin ou manufacture, que vous
nous enverrez, nous nous chargeons de vous
faire une gravure qui vous servira pour
toutes vos impressions: Papier à l'etres,
Enveloppes, En-têtes de comptes, Circulai-
res ou Catalogues.

Cette gravure ne devant pas dépasser
4 x 5 pouces, vous coûtera la bagatelle de
10c du pouce carré, à peine la moitié du
coût actuel d'une bonne gravure; nous en
palerons l'autre moitié en échange du pri-
vilège de publication de cette gravure dans
les colonnes du PRIX COURANT.

Bien plus, si vous avez besoin d'impres-
sions quelconques pour votre commerce,
nous vous les ferons dans nos propres ate-
liers à des prix de faveur et vous aurez
quelque chose de "nouveau" qui fera sen-
sation parmi vos clients.

LA DIRECTION.