

ils se trouvent. Il y a une manière en laquelle tout commerce peut être annoncé d'une manière appropriée et profitable, et le problème dont la solution consiste à trouver cette manière est une question d'étude. Plus tôt cette étude sera commencée, plus tôt les affaires produiront de meilleurs résultats.

Almanach

L'Almanach Agricole, Commercial et des Familles, pour 1907, publié par La Compagnie J.-B. Rolland & Fils, Montréal, vient de paraître.

C'est la quarante et unième édition du populaire Almanach agricole, commercial et historique, qui se présente sous ce nouveau titre. Les éditeurs ont eu l'heureuse idée de lui ajouter les renseignements de leur Almanach des Familles, et de n'en faire qu'une belle brochure, d'un format plus large, renfermant 144 pages entièrement composées de matières à lire.

A l'utile de ses nombreux renseignements se joint aussi l'agréable de ses variétés, de ses intéressantes histoires par des auteurs canadiens: "Brouille", par R. Girard; "La Fête de la Saint-Louis à Painscourt", et "Un Roman en deux Chapitres", par A.-D. DeCelles, etc.

En somme, c'est un excellent Almanach qui se vend partout au prix de cinquante centimes l'exemplaire.

The Travel Magazine

Walter A. Johnson & Company, éditeurs, 333, 4e Avenue, New-York.

Sommaire pour décembre 1906:

Dessin de la Couverture—Noël à la Campagne. Frontispice—Noël à Bethléhem. Noël dans le monde entier, Alexandre Hume Ford. En Allemagne, le Berceau de l'Arbre de Noël, Grace Isabel Colborn. Etranges Coutumes mexicaines à Noël, Mary D. Maclean. "Un Passeur" à Porto-Rico, Alden Arthur Knipe. Partie de Campagne de Polly pour Noël, Walter Richard Eaton. Noël en Bulgarie, Alfred Henry Goodwin. Un Calendrier de Voyage. Une Famille Américaine à Manille, Ramon Reyes Lala. Lettre de New-York, Walter Richard Eaton. Lettre de Paris, Mrs. John Van Vorst. Livres de Voyage pour Cadeau de Noël, Anna McClure Sholl. Un Voyage à Pied en Hiver, Walter Quackenbush. La Sensation du Saut en Skee, George E. Walsh. Autour du Port de Hong-Kong, Homer L. Knight. Comment voir Noël. Voyage de Noël. Parmi les Théâtres.

PETITES NOTES

Les coupeurs dans les grandes maisons de ganterie de Belgique et de France ont des salaires plus élevés même que ceux des coupeurs des tailleurs les plus fashionables de Londres et de New-York. Si difficile est l'art du coupeur de gants que les principaux coupeurs sont connus des commerçants de nom et de réputation et les couteaux spéciaux dont ils se servent sont si hautement appréciés qu'ils sont transmis en héritage de génération en génération.

D'après Engineering and Mining Journal, le bronze de manganèse a presque pris, sur le marché, la place du bronze d'aluminium; tout au moins la différence entre les quantités de ces deux bronzes employées est très grande. Ce changement a eu lieu non à cause de la supériorité du bronze de manganèse sur le bronze d'aluminium, mais parce qu'il est d'un prix moins élevé — il contient presque moitié de zinc — et qu'il fond plus facilement.

On s'attend, pour l'année 1906, à un nouveau record de la production mondiale de l'or. Pendant les huit premiers mois de cette année, on a extrait au Transvaal 3,657,357 onces d'or fin; si cette production continue dans la même proportion pendant les quatre derniers mois de l'année, elle sera, pour l'année entière, de 5,486,033 onces. L'extraction s'est élevée à 4,897,221 onces en 1905, 3,779,621 onces en 1904, 2,963,749 onces en 1903, 1,704,414 onces en 1902 et 233,992 onces en 1901. L'Alaska prend de l'importance comme pays producteur d'or. Une demi-douzaine de dragues y sont déjà en opération ou en construction, et d'autres y seront ajoutées, ce qui augmentera la production. En 1905, la production du Klondike est tombée à \$7,500,000, de \$10,350,000 qu'elle était en 1904, \$18,000,000 en 1901 et \$22,275,000 en 1900. On s'attend à ce que la production totale de l'Alaska soit d'environ \$20,000,

000 en 1906; elle a été de \$14,500,000 en 1905 et de \$9,000,000 en 1904.

Il n'y a que peu de temps qu'on emploie généralement l'acide fluorhydrique pour nettoyer les pièces de métal fondu. Il y a quelques années ce procédé était tenu secret par ceux qui en comprenaient la valeur et qui s'en servaient pour débarrasser le métal du sable qui y était attaché. Des formules contenant des ingrédients superflus et sans action, afin de mystifier l'acheteur, ont été vendues pour des sommes considérables. Tout ce qui est étranger à cet acide est complètement inutile, la formule usuelle étant 1 partie d'acide pour 10 parties d'eau. Toutefois pour ajouter l'eau, il faut connaître la force de l'acide, car elle est loin d'être uniforme. Au moyen de ce mélange, on cherche à obtenir un bain qui fasse disparaître le sable rapidement et parfaitement; l'opération demande de 10 à 15 minutes, sa durée dépend de la quantité de sable à enlever et de la force du bain.

D'après les rapports reçus par l'Association des fabricants américains d'automobiles, 91 automobiles, d'une valeur totale de \$345,774, ont été importées par l'Amérique en juillet 1906. Ce nombre représente une diminution sur le nombre de voitures importées en juillet 1905, nombre qui était de 101. Pendant les sept premiers mois de l'année 1906, les Etats-Unis ont importé 701 automobiles. D'autre part les exportations en juillet 1906 ont été doubles de ce qu'elles étaient en juillet 1905, ce qui prouve que l'industrie américaine des automobiles se fait connaître du commerce extérieur. Pendant les sept premiers mois de 1906, la valeur des automobiles exportées s'est élevée à \$2,829,289.

Un alliage de 60 parties de cuivre, 1 partie d'étain et 39 parties de zinc offre une grande résistance à l'action de l'eau de mer et a été grandement employé dans les constructions navales.

La Compagnie d'Assurance "CROWN LIFE"

Emet toutes sortes de polices incontestables à partir de la date de leur émission. Des prêts peuvent être obtenus après la deuxième année. Aucune restriction quant aux voyages, à l'occupation ou à la résidence. C'est maintenant le moment de vous assurer. Un délai peut signifier une perte irrémédiable du capital investi.

Directeurs pour la Province de Québec: Lt. Col. F. C. HENSHAW, RODOLPHE FORGET, M.P.
Hon. H. B. RAINVILLE, H. MARKLAND MOLSON.

STANLEY HENDERSON, Gérant Général pour la Province de Québec.

Celui qui remet toujours au lendemain laisse toujours passer l'occasion.

Bureaux:
Chambres de la Banque Sovereign, rue St-Jacques.
MONTREAL.