

COMpte RENDU DE LA SITUATION  
FONDS DE DÉVELOPPEMENT DE LA COMMERCIALISATION DES PRODUITS AGRICOLES CANADIENS (FDCPAC)  
ANNÉE FINANCIÈRE 1984-1985  
31 MAI 1985

Titre du projet	Coordonnateur	Demandeur	Coût total du projet \$	Contribution du FDCPAC \$	Remboursement		Solde	Remarques
					Total déjà remboursé	Retenue de garantie de 10% à payer		
1. Développement des marchés publics (Québec)	B. Bouchard	Fédération des producteurs maraichers du Québec	95,000.00	20,000.00	15,735.06	1,751.64	2,513.30	Le demandeur a effectué le 9 <sup>e</sup> versement.
2. Shipping Containers for Floral Products (Ont.)	H. Blommers	Fleurs Canada			ANNULÉ			
3. Marketing Study for Ontario Grain Corn (Ont.)	M. Pearson	Ontario Corn Producers' Association	49,000.00	20,000.00	18,000.00	2,000.00	0	La dernière demande a été soumise. Le rapport final est nécessaire pour pouvoir verser la retenue de garantie.
4. Canola Meal in Swine Rations (Alberta)	M. Pearson	Conseil de Canola du Canada	30,350.00	5,000.00	2,998.80	333.20	1,668.00	La dernière demande a été soumise. Le rapport final est nécessaire pour pouvoir verser la retenue de garantie.
5. New Potato Promotion (Man.)	K. Hunter	The Manitoba Vegetable Producers' Marketing Board	20,213.00	10,106.50	9,095.85	1,010.65	0	La dernière demande a été soumise. Le rapport final est nécessaire pour pouvoir verser la retenue de garantie.
6. Marketing for Domestic Fresh Lamb in B.C. (C.-B.)	A. Dagenais	B.C. Sheep Breeders' Co-op Association	89,530.00	19,986.00	15,111.94	1,617.10	3,270.96	Le demandeur a effectué le 3 <sup>e</sup> versement.
7. Magnificent Canadian Mushrooms (National)	P. Sereda	Association des champignonnistes du Canada	57,731.67	20,000.00	18,000.00	2,000.00	0	La dernière demande a été soumise. Le rapport final est nécessaire pour pouvoir verser la retenue de garantie.
8. "Starting Out"—Primary Education Kit (Sask.)	S. St-Jacques Hamelin	Saskatchewan Commercial Egg Producers' Marketing Board	9,603.00	3,600.00	1,259.35	139.93	2,200.72	La dernière demande a été soumise. Le rapport final est nécessaire pour pouvoir verser la retenue de garantie.
9. Cultivated Blueberry Promotion (C.-B.)	A. Durand	B.C. Blueberry Co-op Association	27,915.87	13,957.94	12,767.77	1,418.64	0	La dernière demande a été soumise. Le rapport final est nécessaire pour pouvoir verser la retenue de garantie.
10. Development of the Market System for Fresh Lamb in Nova Scotia (N.-É.)	A. Dagenais	Northumberland Lamb Marketing Co-op Ltd.	99,530.00	9,287.00	6,986.08	776.23	1,524.69	La dernière demande a été soumise. Le rapport final est nécessaire pour pouvoir verser la retenue de garantie.
11. Meat Awareness Month (National)	L. Fisher	Conseil des viandes du Canada	40,000.00	20,000.00	18,000.00	2,000.00	0	La dernière demande a été soumise. Le rapport final est nécessaire pour pouvoir verser la retenue de garantie.
12. Niagara Grape and Wine Festival Promotion (Ont.)	A. Durand	Ontario Grape Growers' Marketing Board	43,985.00	20,000.00	18,000.00	2,000.00	0	La dernière demande a été soumise. Le rapport final est nécessaire pour pouvoir verser la retenue de garantie.