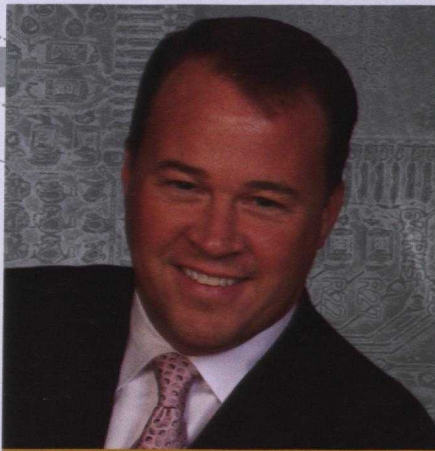


Le Groupe HSBC élargit son investissement au Canada



Matt Bosrock,
adjoint au chef de la direction, Banque HSBC Canada

LE GROUPE HSBC PREND DE L'EXPANSION AU CANADA. En 2010, la Banque HSBC Canada, un membre titulaire d'un permis national de la grande société internationale de services financiers, a ouvert un nouveau centre de développement de logiciels à Burnaby, en banlieue de Vancouver. Construite aux normes LEED platine, cette installation de 47 M\$ abritera plus de 850 employés voués au développement de logiciels aux fins des activités mondiales de HSBC.

La décision d'établir ce centre à Burnaby va dans le sens de la stratégie commerciale de la société, affirme Matt Bosrock, adjoint au chef de la direction de la Banque HSBC Canada. « Le Canada est un milieu idéal pour nous », explique-t-il. « Le commerce international est un aspect central de notre modèle de gestion, et le Canada joue un rôle de plus en plus marquant dans le commerce mondial, en tant que fournisseur de premier plan de matières premières aux économies émergentes. Le Groupe HSBC continue de rechercher et de développer des occasions dans les économies émergentes, de sorte que l'expansion de notre présence au Canada est tout à fait sensée du point de vue stratégique. »

La nature du régime financier canadien a été un autre facteur décisionnel important pour HSBC. Au Canada, les banques se plient à des règlements sur le prêt et à des exigences en matière de capital. « L'approche conservatrice du Canada complète bien la philosophie bancaire de HSBC », d'ajouter M. Bosrock. « Nous avons une forte aversion au risque quand il s'agit de l'argent des déposants. »

La grande maturité du secteur financier canadien

Ces facteurs, parmi d'autres, ont contribué à alimenter la croissance du secteur financier canadien. Quatre banques canadiennes figurent désormais parmi les dix plus grandes d'Amérique du Nord sur le plan de l'actif, d'après des données compilées par Bloomberg en 2009. Au cours de la crise du crédit de 2007-2008, les banques canadiennes sont demeurées rentables. D'autres avantages, telles la proximité géographique et culturelle des États-Unis et la qualité de vie exceptionnelle, font du Canada l'un des principaux fournisseurs mondiaux de services d'impartition des procédés commerciaux. Le Canada a été choisi comme le meilleur pays pour les travailleurs étrangers lors d'un sondage mené auprès de plus de 3 000 employés du Groupe HSBC de par le monde. Le pays est également un riche bassin de talents : en 2009, cinq programmes canadiens de MBA figuraient dans le palmarès des 100 meilleurs programmes établi par la *Financial Times*.

La Banque HSBC Canada profite de ce contexte. « La croissance de l'économie d'exportation du Canada alimente la demande des services aux entreprises et des services commerciaux que nous offrons », indique M. Bosrock. « Et nos services aux consommateurs sont attrayants pour les gens qui ont une optique internationale, une description qui s'applique à beaucoup de Canadiens, qui forment une des nations les plus cosmopolites de la planète. »

Le commerce international est le moteur de la réussite de HSBC

Le Groupe HSBC a pour origine la Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited, fondée en 1865 pour aider à financer le commerce en plein essor entre l'Europe, l'Inde et la Chine. Aujourd'hui, le Groupe HSBC est devenu l'une des plus grandes organisations de services bancaires et financiers au monde, avec un réseau de plus de 8 000 bureaux dans 86 pays et territoires. En 2008, la société a affiché des produits d'exploitation de plus de 137 G\$ sur un actif dépassant les 2,6 T\$.

« Cette présence mondiale est pour nous un moyen clé de nous démarquer de la concurrence », déclare M. Bosrock. « Le Groupe HSBC est devenu une banque internationale de premier plan en veillant à distribuer également ses bénéfices et son actif partout dans le monde. Notre présence au Canada reflète la croissance économique de ce pays. »

La société a fondé la Banque HSBC Canada en 1981. Son choix d'établir son siège social à Vancouver reflétait l'importance qu'elle accordait aux économies du littoral du Pacifique. Depuis, la Banque HSBC Canada a connu une croissance et une diversification constantes; elle est aujourd'hui la plus grande banque à service complet appartenant à des intérêts internationaux au pays. Son réseau canadien de 270 succursales offre un large éventail de services financiers, des services bancaires aux particuliers et aux commerces à la gestion des valeurs mobilières et de l'actif et aux services de placement. Dotée d'un effectif de plus de 8 400 employés et d'un actif de 71 G\$ en 2009, la Banque HSBC Canada est la septième banque en importance au pays.