

Produits pharmaceutiques



LES POSSIBILITÉS

Le secteur mexicain des produits pharmaceutiques offre de nouvelles possibilités aux sociétés canadiennes.

- Le Mexique a la dixième industrie pharmaceutique au monde avec une main-d'œuvre bien formée.
- La législation sur la propriété intellectuelle a été renforcée, ce qui fait apparaître des marchés pour les médicaments qui étaient copiés auparavant ainsi que pour les produits pharmaceutiques génériques.
- Les contrôles des prix ont été libéralisés et les prix ont sensiblement augmenté, accroissant les marges bénéficiaires des producteurs mexicains.
- Dans le cadre de l'ALÉNA, les politiques d'achat préférentielles du système de santé publique seront éliminées progressivement.
- Les fabricants mexicains de médicaments finiront par avoir accès aux marchés américains et canadiens.
- Le Mexique ne dispose pas de l'infrastructure de recherche nécessaire pour développer de nouveaux médicaments.

LA VOIE VERS LA DÉRÉGLEMENTATION

Le secteur pharmaceutique mexicain est le dixième au monde, avec un marché intérieur d'environ 3,5 milliards de dollars US. Pendant de nombreuses années, le gouvernement a réglementé l'industrie en cherchant essentiellement à remplacer les importations et à mettre à la disposition du public des médicaments peu coûteux. Les tarifs douaniers étaient élevés. La législation sur la propriété intellectuelle manquait de vigueur, permettant de copier à grande échelle des médicaments mis au point à l'étranger. Les prix étaient réglementés pour limiter les marges bénéficiaires.

L'organisation du secteur pharmaceutique mexicain traduit ces politiques traditionnelles. Environ 60 multinationales de la pharmacie se sont implantées au Mexique pour alimenter le marché local, en utilisant des matières premières importées de sociétés affiliées dans d'autres pays. Ces sociétés accaparent environ 90 pour 100 du marché du secteur privé mais la part d'aucune d'entre elles ne dépasse six pour cent. Par opposition, un petit nombre de sociétés mexicaines relativement

SOMMAIRE

Ce résumé sur le marché mexicain des **produits pharmaceutiques** a été produit et publié par Prospectus Inc., dans le cadre d'un contrat du MAÉCI, en même temps que d'autres profils et résumés sectoriels sur les débouchés au Mexique. On peut se les procurer auprès de :

InfoCentre

Téléphone : 1 800 267-8376 ou
(613) 944-4000
Télécopieur : (613) 996-9709
FaxLink* : (613) 944-4500

Babillard électronique de l'InfoCentre (BÉI) :
1 800 628-1581 ou (613) 944-1581
Internet: <http://www.dfait-maeci.gc.ca>

*FaxLink est un système de réponse par télécopieur qui permet la transmission automatique d'un vaste éventail de sommaires sur les débouchés d'affaires au Mexique. Il suffit de composer le numéro FaxLink à partir du clavier d'un télécopieur et de suivre les instructions du message guide parlé.

Ces profils sectoriels sont disponibles en format électronique sur le BÉI et en copie papier auprès de Prospectus Inc. au coût de 10 \$ plus les frais d'expédition et les taxes en vigueur. S'adresser à :

Prospectus Inc.
Service des commandes
Téléphone : (613) 231-2727
Télécopieur : (613) 237-7666

© Ministère des Approvisionnements et Services, décembre 1996

N° cat. E73-9/65-1996-1F
ISBN 0-662-81651-X

Also available in English.

PARRAINÉ PAR

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce International / Department of Foreign Affairs and International Trade