

Pour communiquer efficacement avec ces groupes, il faut avoir parfaitement conscience de leurs caractéristiques culturelles. Ce guide a été préparé afin d'aider les sociétés canadiennes à comprendre les éléments culturels sous-jacents à la façon de traiter des affaires au Mexique. De façon idéale, ces renseignements devraient réduire au minimum l'incompréhension qui apparaît inévitablement quand des personnes de deux cultures doivent convenir des détails d'une affaire.