

PROFIL DE CLIENTS — AVANTE TEXTIL

Moderniser pour rester concurrentiel

Avante Textil est un cas exceptionnel parmi les fabricants mexicains de vêtements. Il exploite une des installations les plus poussées de tissage de coton en Amérique du Nord. Il se consacre, au début, au filage et au tissage avec en plus des possibilités de teinture et de finition. Ce producteur a maintenant élargi ses activités et fait de la couture. La société dispose de deux laboratoires de contrôle de la qualité de niveau mondial et se sert des dernières technologies de teinture et de stabilisation. L'intérêt que l'entreprise porte à la technologie et à la qualité est manifeste quand on visite ses nouvelles installations de fabrication de t-shirts et de sous-vêtements. Des tables de coupe complètement automatisées, des systèmes de couture sous vide et d'ourlets de manche automatiques ne sont que quelques-unes des technologies utilisées dans les activités de coupe et de couture.

PROFIL DE CLIENTS — DISTRIBUIDORA CONTINENTAL DE PANTALONES

Couture automatique

Distribuidora Continental de Pantalones (Continental) met l'accent sur la technologie pour devenir plus efficace. Dans les pays à bas salaires comme le Mexique, il arrive souvent que les fabricants ne modernisent pas leurs activités de couture qui font appel à beaucoup de main-d'œuvre pour leur production de vêtements. *Continental* a pris conscience qu'il s'agissait là d'une politique à courte vue et a consacré des ressources importantes à l'acquisition du Toyota Sewing System (TSS) et aux programmes de formation qui l'accompagnent.

Le TSS exige davantage de compétences et de souplesse des opérateurs mais permet d'avoir un niveau de stocks plus bas et une qualité plus constante. Cette entreprise est maintenant en bonne posture pour vendre ses robes et ses pantalons de loisirs aux détaillants qui ont besoin de réponses rapides (RR). M. Victor Vera, le propriétaire de *Continental*, signale que ses 350 employés sont maintenant moins fatigués, moins absents, ont meilleur moral et travaillent plus efficacement.

Lors d'entrevues réalisées avec des spécialistes du secteur au Mexique, il est apparu qu'il n'y a qu'un petit nombre d'entreprises parmi les plus grandes qui utilisent les technologies suivantes :

- fabrication assistée par ordinateur (FAO) et postes de travail automatisés;
- tables de coupe informatisées;
- machines à coudre, à souder les thermoplastiques et équipement de finition programmable;
- automatisation des entrepôts;
- cueillette de données dans les magasins;
- mise à l'essai du tissu; et
- systèmes de contrôle des procédés de fabrication.

Parmi les technologies mises en œuvre à plus grande échelle, on peut citer :

- la conception assistée par ordinateur (CAO) – d'après la *Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CNIV)*, Chambre nationale de l'industrie du vêtement, il y avait plus de 200 entreprises qui utilisaient des systèmes de CAO en 1993. Environ 40 pour 100 utilisent le système Lectra et le reste, le système Gerber Accumark. Les spécialistes du secteur prétendent que le nombre de systèmes en utilisation a augmenté de 40 pour 100 en 1994;
- le système de transfert électronique de données (TÉD) avec les détaillants – alors que le milieu du détail devient de plus en plus concurrentiel, les pressions s'accroissent sur les fabricants pour mettre en place des systèmes de transfert électronique de données afin que les niveaux des stocks soient optimaux dans les magasins. Les chaînes plus importantes comme *Aurrera* du *Grupo Cifra* et *Sears de México* ont été parmi les premières à favoriser ces modifications. Le gouvernement du Mexique, l'Association des détaillants et les associations du secteur travaillent tous à l'élaboration d'un programme national de réponses rapides (RR). Malgré cela, cette technologie en est encore à ses débuts au Mexique;
- les codes à barres – c'est là une étape essentielle pour améliorer la gestion des stocks et mettre en œuvre les programmes de RR et de TÉD. Jusqu'à récemment, le processus de classification des vêtements (nombre SKU) servait uniquement à identifier les styles. Les détaillants demandent maintenant à ce que les articles soient identifiés en fonction du style, de la taille et de la couleur;
- les systèmes de gestion et de comptabilité informatisés – un grand nombre d'entreprises disposent d'ordinateurs personnels affectés à la facturation, à la tenue de livres et à d'autres fonctions administratives;