

- ◆ la vive concurrence des pays côtiers du Pacifique et d'autres pays voisins;
- ◆ les difficultés de financement des achats de machines importées;
- ◆ le manque général d'information à jour et fiable sur la production intérieure, sur les sociétés locales et sur les projets prévus;
- ◆ la difficulté de trouver des agents commerciaux et des associés fiables;
- ◆ les droits de douane plus élevés sur les produits à valeur ajoutée tels que le papier et le carton (environ 15 %) et les portes et fenêtres (18 %), malgré la suppression des droits de douane sur la pâte importée;
- ◆ les droits antidumping imposés au Canada qui interdisent pour l'instant l'accès du papier journal canadien au marché chinois.

En dépit des carences de l'industrie chinoise, l'accroissement des investissements internationaux dans le secteur des pâtes et papiers crée des possibilités de faire des affaires en Chine avec des clients sûrs provenant d'autres marchés.

Plan d'action

Voici les objectifs du Plan d'action dans ce secteur :

- ◆ mieux sensibiliser les Chinois aux technologies et aux produits canadiens et augmenter la connaissance qu'ils en ont, au moyen de missions, de foires commerciales et de colloques techniques;
- ◆ recueillir et diffuser des renseignements sur les marchés à propos des possibilités d'affaires et d'investissement;
- ◆ promouvoir l'exportation de papier de qualité et rechercher activement les débouchés pour les matériaux de construction à valeur ajoutée dérivés du bois;
- ◆ collaborer avec l'Association canadienne des pâtes et papiers, l'Institut canadien de recherches sur les pâtes et papiers, l'Institut canadien de recherches en génie forestier, Forintek Canada Corp. et les associations et instituts de recherche correspondants en Chine;
- ◆ tirer parti du protocole d'entente entre Ressources naturelles Canada et l'Administration des forêts publiques de Chine (signé en

novembre 1998) pour présenter des projets menant au transfert de technologie et à l'exportation de produits et services forestiers;

- ◆ cibler des projets appuyés par les IFI et aider à trouver d'autres sources de financement;
- ◆ favoriser l'application d'une méthode de type « Équipe Canada » au marché chinois en facilitant les communications au sein des fabricants d'équipement, des fournisseurs de services et des producteurs de pâtes et papiers et de produits à valeur ajoutée du Canada;
- ◆ aider les entreprises canadiennes à trouver en Chine des représentants, des agents commerciaux, des associés pour former des coentreprises et d'autres partenaires commerciaux;
- ◆ travailler en étroite collaboration avec le secteur privé pour vendre de la pâte et du papier en Chine.

Hong Kong

Contexte commercial

Bois, bois à valeur ajoutée et panneaux dérivés du bois

Hong Kong importe la totalité de ses produits en bois. Les principaux utilisateurs sont les secteurs de la construction, de la fabrication de meubles et de la décoration intérieure.

En 1998, l'industrie de la construction à Hong Kong a été fortement ébranlée par la crise financière en Asie. En raison du manque de confiance des investisseurs et de la quasi-disparition des acheteurs de maisons, le prix des propriétés a chuté dans une proportion de 50 à 60 %, ce qui a forcé les promoteurs à réduire les coûts des projets en introduisant sur le marché des matériaux, notamment des produits en bois, moins chers. Le marché devrait toutefois commencer à reprendre de la vigueur en 1999 et connaître une forte croissance en 2000.

Selon le Bureau du recensement et de la statistique de Hong Kong, la région est demeurée la principale voie d'acheminement des exportations de bois vers les marchés de la Chine continentale. En 1998, la valeur des importations totales de bois, de bois à valeur ajoutée et de panneaux dérivés du bois à Hong Kong a atteint 1,68 milliard de dollars et celle des réexportations destinées à la Chine continentale s'est chiffrée à 1,3 milliard de dollars. Une partie importante de ces produits importés ont été transbordés vers des installations de traitement du

bois en Chine continentale pour être transformés en revêtements de sol, portes, armoires de cuisine et meubles avant d'être réexportés à Hong Kong.

Au fil des ans, les importateurs et les marchands de bois de Hong Kong ont établi des relations avec les principaux utilisateurs des industries de la construction et de la fabrication de meubles dans les marchés de Hong Kong et de la Chine continentale. La plupart des entreprises de construction de Hong Kong sont présentes en Chine, et beaucoup de fabricants de meubles ont déménagé de Hong Kong, où ils étaient établis, pour aller s'installer sur le continent afin de réduire leurs coûts.

Pâtes et papiers

Bien que de nombreux producteurs aient établi des chaînes de fabrication sur le continent, Hong Kong a importé 3,8 millions de tonnes de pâtes et papiers de l'étranger en 1998. En outre, les décisions relatives aux achats de papier sont encore prises à Hong Kong pour de nombreuses usines continentales de la Chine méridionale. La demande de produits de l'industrie des pâtes et papiers est en train de reprendre de la vigueur à mesure que la région commence à se remettre de la tourmente économique actuelle.

Débouchés

Hong Kong est un marché libre qui n'impose aucun droit à l'importation sur les produits forestiers. Les produits canadiens peuvent soutenir la concurrence d'autres articles mieux positionnés que ceux qu'offre la Chine continentale.

Bois, bois à valeur ajoutée et panneaux dérivés du bois

En 1998, la valeur des exportations du Canada à Hong Kong s'établissait comme suit :

- ◆ 6,9 millions de dollars pour le bois brut, soit une baisse de 31 % par rapport à 1997;
- ◆ 19,4 millions de dollars pour le bois de construction, soit une diminution de 17 % comparativement à 1997;
- ◆ 6,8 millions de dollars pour le bois à rainures et à languettes destiné à l'assemblage, soit une baisse de 63 % par rapport à 1997;
- ◆ 1,8 million de dollars pour les panneaux dérivés du bois, soit une diminution de 53 % comparativement à 1997.

La demande de bois dur demeure forte. L'érable, le hêtre et le chêne, sous forme de produits bruts ou de

demi-produits, sont très en demande pour être transformés en produits finis. Il pourrait également y avoir des possibilités commerciales pour d'autres espèces canadiennes comme le bouleau.

Les préoccupations écologiques plus vives dans le secteur de la construction ont entraîné un usage accru de bois tendre. Le gouvernement de Hong Kong et certains promoteurs immobiliers ont spécifié qu'il fallait se servir de matériaux en provenance de ressources durables comme le bois tendre pour les coffrages. On déconseille l'utilisation traditionnelle du bois dur tropical pour fabriquer des panneaux. Elle a été remplacée par l'acier ou d'autres matériaux non ligneux. Les panneaux OSB, qui sont moins connus à Hong Kong, peuvent offrir de nouveaux débouchés aux entreprises canadiennes.

Les panneaux de particules et de fibres, notamment ceux de fibres à densité moyenne (MDF) sont très utilisés dans la fabrication de meubles. Bien que certains panneaux MDF canadiens aient pénétré le marché de Hong Kong, le volume de ces produits était peu important. Le marché est dominé par des produits en provenance de l'Asie du Sud-Est qui sont moins chers.

Pâtes et papiers

En 1998, la valeur des exportations du Canada à Hong Kong s'établissait comme suit :

- ◆ 3,43 millions de dollars pour la pâte, soit une baisse de 3,4 % par rapport à 1997;
- ◆ 64,42 millions de dollars pour le papier journal, soit une diminution de 31,8 % comparativement à 1997;
- ◆ 38,40 millions de dollars pour le papier et le carton, soit une baisse de 23,2 % par rapport à 1997;
- ◆ 0,12 million de dollars pour les déchets de papier, soit une diminution de 38,6 % comparativement à 1997.



En 1998, le Canada a exporté 81 451 tonnes de papier journal à Hong Kong. Cela représentait 20,6 % des importations de papier journal à Hong Kong. Comparativement, la part canadienne du marché hongkongais de pâte, de papier/carton et de déchets de papier était respectivement de 0,5 %, 2,12 % et 0,65 %.