

Grâce au grand nombre d'arbres et de jardins et à une politique stricte interdisant aux industries polluantes de s'établir à Bangalore même ou en périphérie, les niveaux de pollution sont relativement bas, comme le montre le tableau 2 ci-dessous.

Tableau 2: Mesure de la pollution moyenne - Bangalore

(en micro-grammes par mètre cube)	Zone industrielle de Bangalore	Norme de la Commission de surveillance de la pollution
SO ₂	29,2	80
No _x	63,6	80
MPS	217,19	360

SO₂ - anhydride sulfureux; No_x - oxydes d'azote; MPS - matières particulaires en suspension

L'environnement plutôt sain de Bangalore permet l'établissement d'entreprises de **haute technologie** dans des secteurs de fabrication comme l'électronique et la mécanique de précision.

DÉMOGRAPHIE

Bangalore a pris rapidement de l'expansion au fil des années. En 1951, elle occupait le 16^e rang des principales villes de l'Inde, mais, au recensement de 1991, elle s'est hissée au sixième rang, avec une population de 4,1 millions d'habitants. Un taux de croissance de 70 % a été enregistré à Bangalore au cours de la dernière décennie, et la croissance de la ville se poursuit au même rythme. On prévoit que la population atteindra les 7 millions d'ici la fin du siècle.

Cette croissance découle de plusieurs gros projets d'envergure nationale mis en oeuvre par le gouvernement et qui ont à leur tour attiré de nombreux investissements de la part du secteur privé dans les secteurs secondaire et tertiaire. Les possibilités d'emploi qui en ont découlé ont attiré une foule de personnes de toutes les couches sociales et économiques, venues de tous les coins de l'Inde, d'où le caractère assez cosmopolite de la ville.

Les habitants de Bangalore ont diverses appartenances religieuses. À cet égard, la population se répartit de la manière suivante :

- Religion hindoue - 83,0 %
- Religion islamique - 11,5 %
- Religions chrétiennes - 4,5 %

- Autres - 1,0 %

Quoique la plupart des habitants de la ville parlent le kannada (langue officielle de l'État du Karnataka), un grand nombre parlent aussi d'autres langues comme le tamoul, le telugu, le marathi et l'hindi et possèdent une connaissance pratique de l'anglais.

On estime à 800 000 le nombre de ménages que compte la ville, et chaque ménage se compose en moyenne de cinq personnes.

Même si elle est moins nombreuse que dans les deux villes voisines du Sud, Madras et Hyderabad, la population de Bangalore affiche un profil socio-économique distinct qui donne à penser que ses habitants sont des consommateurs plus modernes, qui achètent des produits plus chers. De façon générale, les habitants du sud de l'Inde sont des personnes plus conservatrices que ceux des régions de l'Ouest et du Nord, mais Bangalore semble faire figure d'exception.

Les habitants de Bangalore sont reconnus comme des gens qui aiment s'amuser, qui ont l'esprit d'aventure et qui s'adaptent rapidement aux nouvelles façons de faire, aux nouvelles idées et aux nouveaux produits. On trouve à Bangalore plus de cinémas et de pubs que dans toute autre ville du pays, et la ville est souvent utilisée pour tester de nouveaux produits auprès des consommateurs.

Une comparaison avec les autres grandes villes de l'Inde (voir l'annexe 1) révèle que les diplômés sont proportionnellement plus nombreux à Bangalore qu'à Bombay et à Madras; c'est aussi le cas pour les cadres supérieurs.

En ce qui concerne le revenu, un pourcentage plus élevé de la population de Bangalore se situe dans la tranche supérieure (revenu du ménage de plus de 4 000 roupies par mois), comparativement à Bombay ou à Madras. Comme le coût de la vie y est également plus faible, le revenu disponible et le taux d'épargne des habitants de Bangalore sont aussi plus élevés.

Les taux de pénétration de certains produits de consommation, présentés au tableau 3, témoignent du mode de vie et du pouvoir d'achat supérieur des habitants de Bangalore.