

## 2. LA MONDIALISATION<sup>4</sup>

### 2.1 Qu'est-ce que la mondialisation?

La «mondialisation» a d'abord été définie par Theodore Levitt comme l'émergence de marchés mondiaux pour des produits de consommation standardisés fabriqués par des entreprises mondiales<sup>5</sup>. Le terme a maintenant un sens plus large et recouvre la notion de la montée de l'interdépendance et de l'intégration économiques. La mondialisation désigne dorénavant l'internationalisation croissante des produits, des marchés, des entreprises et des facteurs de production<sup>6</sup>. Dans ce processus, les frontières sont moins importantes pour la conduite des affaires. Et cela n'est pas vrai que pour les industries d'exportation. Les industries qui font concurrence aux importations sont également présentes, bien que de façon peut-être moins évidente, sur les marchés mondiaux. Les flux du commerce international et les investissements étrangers directs sont des indicateurs de la mondialisation.

### 2.2 La mondialisation et le commerce

La progression de l'interdépendance économique se reflète dans la croissance annuelle du volume des échanges mondiaux. L'accroissement du commerce des marchandises a dépassé celui de la production (Tableau 1)<sup>7</sup>. Les entreprises exportent une proportion de plus en plus grande de leur production. En outre, selon certaines indications, le commerce international des services a, au minimum, connu une progression équivalente à celle du commerce des biens et, par voie de conséquence, a aussi dépassé le taux de croissance de la production mondiale de biens. Le commerce des services contribue également à une plus grande interdépendance de l'économie mondiale<sup>8</sup>.

---

<sup>4</sup> L'information et l'analyse dans les sections 2 et 3 peuvent être connues d'un certain nombre de lecteurs. Ceux-ci préféreront sans doute passer directement à la section 4.

<sup>5</sup> Theodore Levitt, «The Globalization of Markets», *Harvard Business Review*, mai-juin 1983.

<sup>6</sup> OCDE, «Globalization Framework», TD/TC/WP(92)72, octobre 1992.

<sup>7</sup> GATT, *Le commerce international 91-92*, vol. II, p. 1.

<sup>8</sup> Keith Christie, *La mondialisation et la politique officielle au Canada : à la recherche d'un paradigme*, MAECI, Document du Groupe des politiques n° 93/01, janvier 1993, p. 11.