

3

Relations commerciales Canada-Indonésie

3.1 Commerce mondial de l'Indonésie

Le commerce mondial de l'Indonésie a atteint 45 milliards de dollars en 1989, une hausse de 11 % par rapport à 1988. Les importations et les exportations se sont accrues au même rythme et le surplus commercial de 1989 a atteint environ 8,6 milliards de dollars ou 9 % de plus qu'en 1988. L'Indonésie a connu un surplus commercial au cours des années 80, mais il a fluctué entre un plafond de 14,3 milliards de dollars en 1981 et un plancher de 5,9 milliards de dollars en 1983.

En 1988, près des deux tiers des exportations de l'Indonésie ont été dirigées vers le Japon, les États-Unis et Singapour. Ces trois pays ont fourni plus de 45 % des importations de l'Indonésie.

Les exportations indonésiennes consistent surtout en produits primaires: le pétrole et le gaz naturel représentent environ 40 % des exportations, le bois et les produits de bois, 11 % et le caoutchouc, 6 %. En 1989, la valeur des exportations a atteint 27,8 milliards de dollars. Le volume des exportations de pétrole et de gaz a beaucoup diminué depuis 1985 alors qu'il représentait près de 70 % des exportations. La vulnérabilité de l'Indonésie face aux fluctuations des prix mondiaux du pétrole est donc réduite. En 1989, la valeur des exportations s'élevait à 18,1 milliards de dollars dont 75 % en produits intermédiaires, y compris des matières premières destinées à l'industrie et des carburants, et 19 % était représenté par des biens d'équipement comme les machines.

L'investissement étranger en Indonésie vient surtout du Japon, de Hong Kong et de Taiwan. Il a beaucoup augmenté ces dernières années en vertu de divers engagements s'élevant à plus de 5,6 milliards de dollars annoncés en 1989. Cette année-là, l'investissement étranger atteignait environ 1 milliard de dollars; c'était beaucoup plus qu'au milieu des années 80, alors qu'il était d'environ 0,4 milliard de dollars. Depuis 1976, alors que l'Inco lançait ses activités en Indonésie, l'investissement direct du

Canada en Indonésie a dépassé 1 milliard de dollars. La grande partie de cette somme est due à la présence de l'Inco, mais Bata Shoes et Asamera ont eux aussi investi de fortes sommes en Indonésie.

3.2 Commerce Canada-Indonésie

Le commerce entre le Canada et l'Indonésie a plus que doublé depuis le début des années 80, bien qu'aucun des deux pays ne joue un rôle de premier plan sur le marché de l'autre. Après avoir atteint un niveau plancher en 1981 durant la récession qui sévissait au Canada, le commerce avec l'Indonésie a connu depuis une croissance irrégulière; il a affiché une croissance de 74 % en 1982, de 45 % en 1984, mais seulement de 4 % en 1987. En 1989, il a atteint 502 millions de dollars, le niveau le plus élevé depuis 1987 (voir le tableau I).

La balance commerciale est restée favorable au Canada durant toute la décennie, alors que les exportations vers l'Indonésie ont atteint 311 millions de dollars en 1989, une légère baisse par rapport à l'année précédente et les importations, 191 millions de dollars. Les exportations du Canada représentent un peu moins de 2 % des importations globales de l'Indonésie, tandis que les exportations de l'Indonésie vers le Canada représentent moins de 0,2 % de nos importations. Eu égard à l'ensemble des échanges commerciaux entre le Canada et les pays asiatiques en 1989, environ 1 % des importations du Canada en provenance de l'Asie venaient de l'Indonésie et 2 % de nos exportations vers l'Asie étaient destinées à ce continent.

Parmi les principales exportations du Canada vers l'Indonésie, mentionnons les pâtes et papiers, les céréales, le plastique et le soufre qui représentent près de 70 % de l'ensemble de nos exportations (voir le tableau II). La composition de ces exportations a très peu changé durant les cinq dernières années,