

## SOMMAIRE

Ce rapport traite de l'un des quelque 80 secteurs examinés dans le cadre d'une vaste étude commandée par la Direction générale de la promotion du commerce, du tourisme et de l'investissement avec les États-Unis, du ministère des Affaires extérieures. L'objectif de la présente étude est de fournir une indication préliminaire des possibilités qui s'offrent d'accroître les exportations canadiennes aux États-Unis. Les constatations de chaque rapport se fondent sur une analyse des statistiques commerciales des États-Unis et sur un sondage limité mené auprès d'importateurs et d'associations professionnelles des États-Unis représentant un large éventail de l'industrie américaine.

Chaque rapport vise à aider les sociétés canadiennes à recenser des débouchés qui pourraient justifier une étude plus approfondie. Les rapports n'analysent pas les industries canadiennes d'exportation ou leur compétitivité au plan international, mais ils fournissent d'autres types de renseignements qui devraient s'avérer utiles. Chaque rapport fournit par exemple des renseignements sur les sociétés qui se sont montrées intéressées à trouver de nouvelles sources d'approvisionnement; certaines des informations données sont très spécifiques. Chaque rapport contient également des renseignements sur la taille et les parts du marché américain des importations, ainsi que sur les publications professionnelles et les foires commerciales que les sociétés recensées ont jugé les plus utiles. Les divers rapports de la série devraient intéresser tout particulièrement les petites et moyennes sociétés canadiennes qui n'exportent pas encore ou qui aimeraient accroître le niveau de leurs exportations aux États-Unis.

L'industrie des produits en caoutchouc est l'un des secteurs examinés par la présente étude. Nous avons mené une enquête auprès d'importateurs américains de produits en caoutchouc pour mesurer l'incidence de la dévaluation du dollar américain sur les importations provenant de pays développés et pour évaluer les chances qui s'offraient aux Canadiens de remplacer ces importations. Les résultats de l'enquête sont significatifs : plus de 80 % des répondants ont rapporté que la baisse du dollar américain s'est traduite par une hausse du prix de leurs importations. Par conséquent, la majorité des importateurs interrogés se sont dits intéressés à obtenir plus de renseignements sur les produits de fabrication canadienne pour étudier la possibilité de les substituer aux produits qu'ils importent actuellement à plus fort prix.

Ces importateurs souhaitent que les sociétés canadiennes les renseignent sur leurs produits par l'entremise du courrier, de contacts personnels ou de visites à l'usine du fabricant canadien. Comme principal facteur de l'importation d'un produit canadien, on mentionne la non-disponibilité de ce produit aux États-Unis.

L'enquête menée auprès d'associations professionnelles américaines révèle notamment que les sociétés canadiennes sont considérées comme des fournisseurs fiables de produits en caoutchouc sur le marché américain. Les produits canadiens sont perçus comme pouvant concurrencer les produits américains.