colza. Le Canada est également toujours le principal fournisseur de graines de lin du Japon qui en a importé 119 000 tonnes en 1980 ayant une valeur d'environ 40 millions de dollars.

Les huiles de Canola et de soja sont, pour l'essentiel, interchangeables. Le consommateur affirme cependant une préférence marquée pour l'huile de Canola pour des utilisations traditionnelles comme l'huile de salade et la cuisine "tempura". La consommation croissante de Canola transformé (c'est-à-dire de la margarine et de la mayonnaise) assurerait un marché plus important aux producteurs canadiens de Canola. Les Japonais en consommeront dans leurs rations alimentaires si son prix est concurrentiel en étant à 65 % ou moins des produits du soja, à cause surtout de la différence en protéines et en valeur énergétique. On prévoit que le Japon augmentera graduellement ses importations d'huile et d'aliments de Canola au cours de la décennie à venir.

Le marché japonais des huiles comestibles est sensible à la situation économique générale du pays. Les spécialistes des prévisions économiques s'attendent à un renforcement continuel, même si modéré, de l'économie japonaise, ce qui permettrait à un certain nombre de possibilités de se concrétiser sur le marché. On sait que l'industrie japonaise de la minoterie opère presque à pleine capacité. On ne prévoit pas pour l'instant la construction d'usines traditionnelles, même s'il est possible qu'on agrandisse et améliore certaines installations existantes. Si le Japon n'augmente pas de façon importante sa capacité minotière, il faudra qu'il accorde plus de place à ses importations d'huile brute et d'aliments à base d'huile au cours de la prochaine décennie.

Les canaux de distribution de l'huile de colza sont bien structurés, même s'ils ne sont pas très compliqués, à cause de l'interdépendance des divers éléments de cette industrie.

Importateur -- Minoterie:	-Huile	Grossistes --	Détaillant(s)
	-Tourteaux	Grossistes --	Usines d'aliments Coopératives Consommateurs

Même si la détermination du prix et le rapport entre les prix du soja et du colza continueront à être des facteurs importants pour les ventes de colza, le Japon s'est récemment fait à l'idée de payer des prix de 40 à 50 $ par