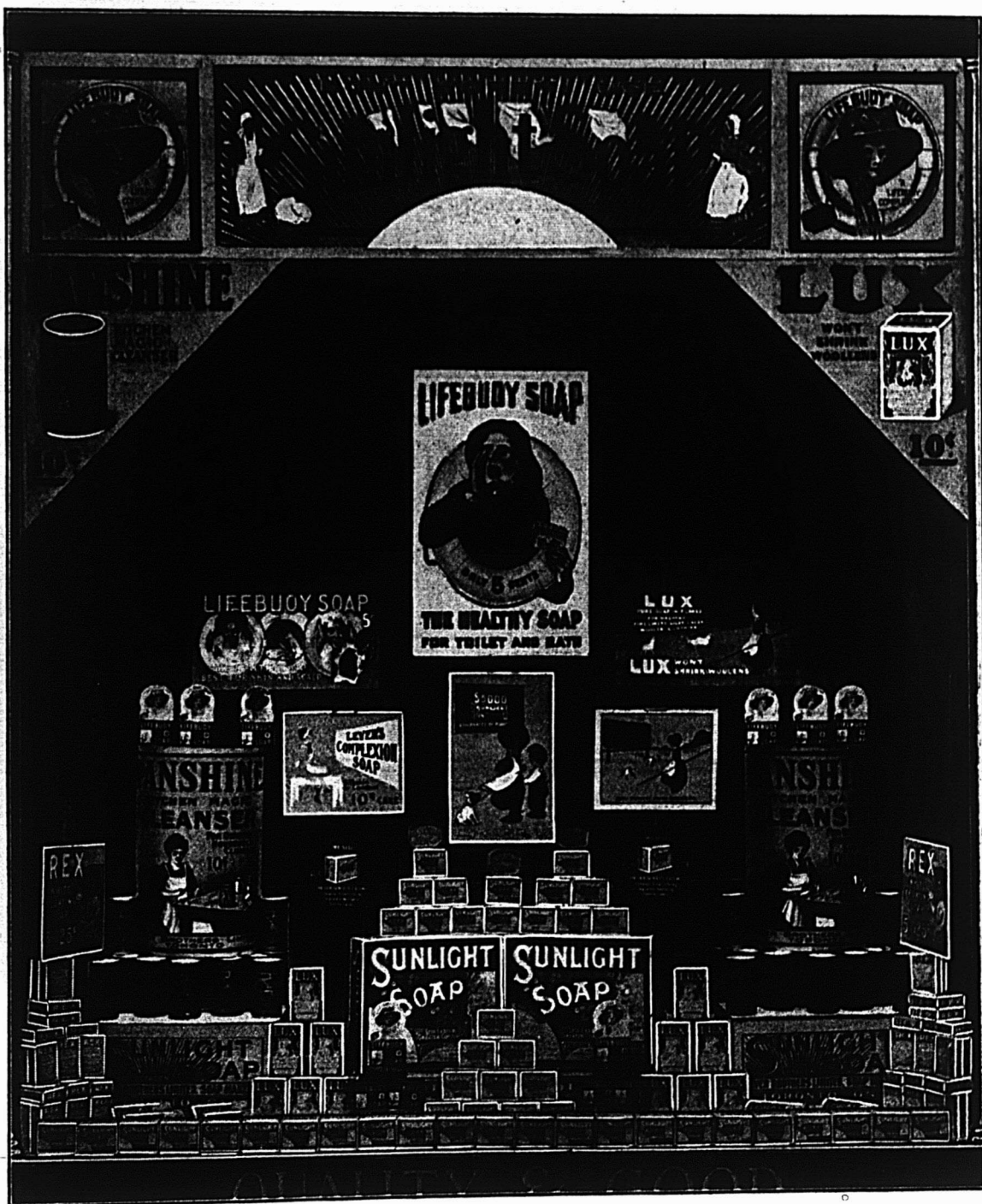


Concours d'étalage de vitrine, de Lever Bros, Limited

Les juges du concours seront l'éditeur du "Canadian Grocer", l'éditeur du "Retail Grocer" et MM. J. J. Gibbons de J. J. Gibbons Limited, agents d'annonces, Toronto. Le mérite absolu seul sera la base des jugements. Voyez à ce que votre photographie soit bien claire, prenez-la par un matin ensoleillé, si possible.

Ceci est un spécimen de vitrine destiné uniquement à vous donner une idée ou deux. Ne la copiez pas exactement. Etudiez la façon de l'améliorer. Rappelez-vous que mieux sera votre vitrine, plus vous aurez de chance d'avoir un gros prix en argent et PLUS VOUS VENDREZ DE MARCHANDISES. CELA NE COUTE RIEN D'ESSAYER.



Notez que tous nos 48 prix sont en argent. L'argent parle. Nous voulons votre étroite coopération et cela vous paiera beaucoup d'entrer dans le concours et donnera à votre magasin un étalage dont votre ville se souviendra pendant des semaines.

Province	1er Prix	2ème Prix	3ème Prix	4ème Prix	Prix de Consolation
Ontario	\$50 00	\$35.00	\$10 00	\$10.00	12 prix de \$5.00 chaque
Québec	50.00	35.00	10 00	10.00	12 prix de 5 00 chaque
Prov. Mar.	50 00	35.00	10.00	10.00	12 prix de 5.00 chaque

Ne temporez pas, adressez-nous aujourd'hui vos noms et adresse et dites nous si vous êtes propriétaire du commerce ou employé.

Adressez : Lever Brothers, Limited, Département du Concours C., Toronto, Ont.

Ne perdez pas de vue un gros prix. Cherchez à obtenir la récompense de \$50.