

sté payante. Une publicité puissante est une "simple histoire bien racontée", dans laquelle l'énergie n'est pas gaspillée en préliminaires; cette publicité ne vise pas à décevoir, elle est faite dans l'idée que tous les lecteurs savent comprendre un langage simple. Bien que les phrases qui tirent l'oeil soient bonnes à employer, je crois que le langage simple et un style facile font partie des annonces qui produisent de l'effet. C'est le seul genre d'annonces à considérer.

La plupart des gens se trompent en considérant la rédaction d'une annonce comme une tâche difficile.

Ils essaient d'écrire une affiche de cirque plutôt qu'une histoire courte, exacte, de la proposition qu'ils ont à faire. Et, outre beaucoup de commerçants essaient d'en dire trop au sujet de leurs affaires. Ils remplissent leurs annonces d'un trop grand nombre de mots techniques. Ils oublient qu'il y a des choses à ne pas dire; ils oublient qu'il est facile de tomber dans une ornière étroite, dans la trivialité.

Je connais des marchands qui, lorsque l'agent de publicité se présente, lui répondent: "Publiez la même annonce que l'année dernière à pareille époque".

Racontez ce que vous avez à dire comme si vous parliez à votre client au comptoir. Pour que votre annonce dise quelque chose, il faut qu'elle fasse parler le lecteur. Annoncez dans les journaux et faites-le de telle sorte que les lecteurs retiennent de vos annonces ce dont vous désirez qu'ils parlent. Voilà le secret d'une publicité intelligente.

LA PONCTUALITE

La ponctualité est une qualité admirable et recommandable chez tout individu; mais elle l'est particulièrement chez un homme d'affaires. Elle indique une appréciation exacte de la valeur du temps fourni et dénote un sens scrupuleux l'honneur et de respect de soi-même, deux choses très importantes et essentielles dans le monde des commerçants honnêtes.

Un homme qui manque beaucoup de ces qualités, quelles que soient ses autres facultés, non seulement supportera beaucoup de pertes au point de vue commercial, mais sera considéré comme peu sûr de confiance et peu sûr dans toutes les transactions commerciales qui comportent de fortes sommes d'argent; au point de vue moral, en ce qui concerne les devoirs sociaux et civiques, on se méfiera de lui. A part ces divers points de considération, le manque de ponctualité peut compromettre le bien-être et même la vie d'être humains. Le lecteur peut se rendre compte de la vérité de cette assertion, en se rappelant que l'histoire est pleine d'exemples qui la justi-

fient, sans compter ceux que le lecteur peut avoir observés lui-même.

Pour l'employeur, la ponctualité de l'employé est une de ses qualités les plus admirables, car elle en dénote d'autres qui accompagnent généralement la première. Il sait que si l'employé est strictement ponctuel, il sera très probablement soigneux et consciencieux dans l'accomplissement de son travail, il sera aussi diligent et manifestera un réel intérêt pour les choses qui concernent son patron.

Le patron qui n'est pas ponctuel dans l'accomplissement de ses devoirs ne provoquera pas l'enthousiasme de l'employé sous ce rapport et, comme conséquence,

Notre manufacture se vante maintenant d'avoir l'outillage le plus moderne au Canada pour la fabrication du Catsup. Nous avons aussi un des meilleurs Préparateurs de Catsup sur le continent.

L'automne dernier nous avons acheté des tonnes et des tonnes des plus belles Tomates "Rose." Elles ont été lavées, échaudées, pelées et épépinées, puis ont subi le procédé qui consiste à en faire un Catsup de Tomates Marque "Crest." Rien du goût délicieux de la tomate mûre n'en est parti et le mélange des épices et condiments fait par notre préparateur lui a donné un piquant appétissant qui ne peut pas être égalé.

Mis en grandes bouteilles de 14 oz, avec une fermeture à vis, c'est l'un des emballages les plus attrayants qui aient jamais été mis sur le marché. Nous garantissons sa pureté, et la propreté absolue de notre manufacture et de nos méthodes met ses qualités sanitaires hors de doute.

Emballé en caisses de deux doz., \$1.00 par doz. f. o. b., Montréal.

THE OZO CO, LIMITED,
MONTREAL.

son commerce en souffrira sous le rapport de l'administration et dans tous les autres départements.

M. A. Robitaille, chef de la maison A. Robitaille et Cie, vient d'être douloureusement frappé dans ses plus chères affections.

Mme A. Robitaille, née Elmire Lacouture, est décédée dimanche dernier après une longue et pénible maladie.

Les obsèques ont eu lieu à St-Ours, mardi dernier.

Nous prions M. A. Robitaille d'agréer l'expression de nos sincères condoléances.