



News Release

Communiqué

N° 125

Le 15 juin 1992

M. WILSON PUBLIE LE PREMIER PLAN DE PROMOTION DU COMMERCE EXTÉRIEUR

L'honorable Michael Wilson, ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie et ministre du Commerce extérieur, a publié aujourd'hui le tout premier Plan de promotion du commerce extérieur canadien.

«C'est un document pratique qui aidera les entreprises canadiennes à établir leurs plans et leurs priorités pour l'exploitation de marchés étrangers dans l'année qui vient», a déclaré M. Wilson dans un discours à Toronto récapitulant les activités du Mois de l'investissement.

Le Plan comprend une liste des activités de développement de marchés parrainées par le gouvernement en 1992-1993 dans tous les grands secteurs d'activité et dans toutes les régions du monde.

«En présentant un Plan cohérent de promotion du commerce extérieur au secteur privé, aux provinces et au grand public, le gouvernement oriente les exportateurs actuels et potentiels vers les marchés prometteurs et esquisse les activités et les programmes fédéraux qui peuvent leur ouvrir les portes de ces marchés», a ajouté le Ministre.

«L'accent mis sur le développement des marchés permettra aussi aux exportateurs canadiens de tirer plus facilement avantage des nouveaux débouchés créés par l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis, ainsi que des nouveaux marchés qui s'ouvriront par la conclusion d'un Accord de libre-échange nord-américain et par l'achèvement des négociations commerciales multilatérales de l'Uruguay Round.