

# Nouvelles — à vous de choisir

La technologie de pointe change le mode de livraison des nouvelles.

Par Simone MacAndrew

**I**l suffisait jadis de quelques journaux quotidiens, d'un talent en lecture rapide et d'une bonne paire de ciseaux pour préparer la revue de presse du MAECI et tenir les collègues au courant des grands titres de l'actualité. Tous les jours, on transmettait les nouvelles très tôt sous forme d'épaisses piles d'articles photocopiés, livrées dans les bureaux à l'aube ou entassées sur les télécopieurs, pour ensuite être lues en prenant le café du matin.

Les nouvelles technologies, les blogues, les agrégateurs de nouvelles et le journalisme citoyen font évoluer les médias. Ces moyens rapides et efficaces ont aussi modifié les méthodes de l'équipe de suivi et d'analyse des médias du MAECI ainsi que le mode de livraison des nouvelles aux lecteurs et auditeurs.

La revue de presse en format papier est chose du passé. En vue d'améliorer la livraison des nouvelles et de diminuer l'utilisation du papier, l'équipe a commencé en juillet 2008 à transmettre les « coupures de presse » par voie électronique, en format PDF. De plus, l'équipe parcourt les blogues, sonde la presse étrangère, tient le personnel des affaires consulaires informé 24 heures sur 24 et gère la page InfoMedia du MAECI.

InfoMedia est un site Web du gouvernement du Canada, qui permet aux différents ministères de la personnaliser en fonction de leur auditoire. La page InfoMedia du MAECI se trouve dans son site intranet (cliquez sur le bouton du coin supérieur droit de la page d'accueil). Vous pouvez mener des recherches dans InfoMedia, créer votre propre compte pour y inscrire vos préférences et vous abonner afin de recevoir automatiquement des articles importants par courriel. Vous pouvez également consulter votre journal local dans le service central d'InfoMedia, qu'il s'agisse de votre section préférée ou du journal en entier.

Nos rapports sont offerts aux amateurs d'actualité sous plusieurs formes :

La rubrique **LES AECI DANS LES NOUVELLES** est un compte rendu quotidien des questions importantes pour le Ministère et sont susceptibles de susciter l'intérêt des médias et du public. Elle résume les nouvelles et les commentaires consacrés aux affaires étrangères et au commerce international, offrant ainsi au lecteur un aperçu lucide et stratégique des perceptions des médias vis-à-vis des grands enjeux de l'actualité.

« Le service de surveillance des médias capte toujours toute une gamme d'articles pertinents. Grâce à ces produits et au *Financial Post*, j'ai accès à toute l'information dont j'ai besoin. »

— *Stewart Beck*,  
SMA, Développement du commerce international, Investissement et innovation

« En plus de suivre l'actualité de près, les nouveaux produits d'observation continue des médias sont succincts et bien ciblés. Je parcours les Questions importantes dès mon réveil, mais, grâce à BCM, je reçois toute la journée une foule d'informations intéressantes! »

— *Bill Crosbie*,  
SMA, Services consulaires et gestion des urgences

**LE CANADA DANS LES MÉDIAS ÉTRANGERS** est un extrait quotidien d'articles sur le Canada publiés par les médias d'information francophones et anglophones dans le monde entier.

**INFOFLASH** est un court bulletin de nouvelles électronique transmis chaque jour aux missions, qui résume les nouvelles canadiennes et porte sur de nombreuses questions.

**CETTE SEMAINE DANS LES BLOGUES** donne un aperçu des blogues touchant les affaires étrangères et le commerce international, en présentant certains extraits et en fournissant des liens vers des dizaines de blogues.

Visitez le site d'InfoMedia pour vous renseigner sur les différents produits qui y sont proposés de même que sur ceux offerts par abonnement ou communiquez avec BCM.

La diffusion de la revue de presse par voie électronique évite le gaspillage de papier et permet de sauver plus de 100 arbres par année. Il s'agit d'un moyen rapide, efficace et socialement responsable. Vous pouvez désormais savourer un café équitable tout en lisant les actualités en ligne!

*Simone MacAndrew est directrice adjointe de la surveillance et de l'analyse des médias (BCM).*



photo : Mike Pinder pour le compte du MAECI

**Simone MacAndrew : Le travail sans papier a bien des avantages.**