

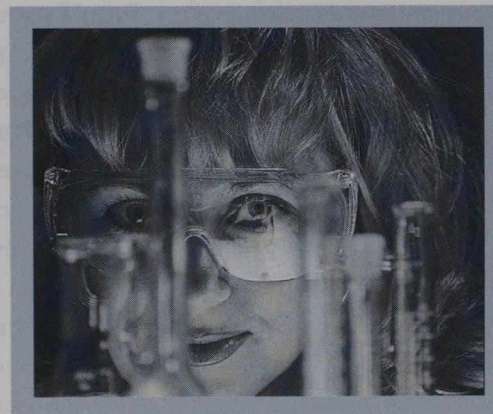
CINQ ANNÉES DE SUCCÈS

Le gouvernement s'est fixé pour but de faire reconnaître le Canada comme le pays le plus innovateur au monde. Pour réaliser cet objectif ambitieux, nous prenons des décisions et nous faisons des investissements stratégiques afin d'instaurer une culture de l'innovation au Canada.

Ministre des affaires étrangères

Le présent Rapport annuel passe en revue les programmes et activités d'ECI et fait le point sur les mesures prises par ses membres et partenaires, individuellement et collectivement, pour améliorer la capacité d'exportation ainsi que l'état de préparation des entreprises canadiennes et faire du Canada un fournisseur fiable de produits et services novateurs de qualité sur la scène internationale.

À cet égard, le lancement réussi du programme **Image de marque du Canada** a permis de mettre en valeur les partenaires d'ECI et les exportateurs dans le monde entier, dans le cadre de 27 grandes foires internationales. La plupart de ces événements ont fait ressortir le lien essentiel qui unit le programme de développement du commerce du Canada et ses activités à l'appui de l'investissement. Le programme **Routes commerciales**, lancé en novembre 2001, poursuit son essor au profit des exportateurs de biens et de services du secteur culturel canadien. Par ailleurs, dès 2002-2003, un nouveau **Cadre stratégique pour l'agriculture** transformera radicalement la manière dont nous aidons les industries canadiennes de l'agriculture, de l'agroalimentaire et des produits de la mer à s'imposer en tant que chefs de file mondiaux en mesure de fournir des produits sûrs, novateurs et respectueux de l'environnement. Le même principe s'appliquera aux industries du bois et des matériaux



de construction, au fil de la mise en œuvre du **Programme canadien d'exportation des produits du bois** et d'autres initiatives visant le secteur forestier.

Le Rapport annuel examine également les grands défis qui attendent le Canada sur le front de la promotion du commerce ainsi que la contribution directe et indirecte d'ECI aux efforts que l'administration fédérale dans son ensemble déploie pour les relever. Par exemple, en ce qui concerne la sauvegarde des relations commerciales essentielles qu'entretient le Canada avec les Etats-Unis, de nombreux membres d'ECI jouent un rôle important dans le cadre de l'**Initiative pour une frontière intelligente**. Ils explorent également de nouvelles voies pour atteindre les objectifs canadiens en matière de développement des exportations dans le marché incontournable des Etats-Unis.

Les Prix d'excellence à l'exportation canadienne

Chaque automne, les Prix d'excellence à l'exportation rendent hommage aux entreprises canadiennes qui ont exporté leurs produits et services sur les marchés du monde entier. Les finalistes et les lauréats sont récompensés comme il se doit pour la croissance des ventes à l'exportation, l'introduction de nouveaux produits ou services à l'étranger ou encore le développement de nouveaux marchés. Ces exportateurs contribuent grandement à la croissance économique du pays. Un panel de personnalités du monde des affaires des quatre coins du Canada sélectionne les lauréats parmi les centaines de candidatures envoyées chaque année. Tout au long du Rapport annuel, nous vous présentons les gagnants des Prix d'excellence à l'exportation canadienne 2002. ECI les félicite pour leurs efforts et leur réussite.