

Message du ministre du Commerce international

En tant que ministre du Commerce international du Canada, je suis heureux de vous présenter l'édition 2006 du rapport *Ouverture sur le monde : Priorités du Canada en matière d'accès aux marchés internationaux*, qui expose les objectifs que le Canada s'est fixés pour améliorer son accès aux marchés en 2006 et qui souligne les nombreux succès obtenus l'année dernière.

On estime qu'un emploi sur cinq au Canada est lié au commerce international. La prospérité de notre nation dépend clairement de notre succès sur le marché mondial. Ce succès se mesure bien au-delà des traditionnelles importations et exportations de biens et de services. Il prend également la forme d'investissements, de coentreprises, de partenariats technologiques et de tous les autres éléments des chaînes de valeur mondiales, y compris les réseaux multinationaux et régionaux de finance, de production et de distribution. En faisant en sorte que le Canada continue à attirer les investissements — en appuyant les investissements canadiens dans les marchés clés — nous mettrons en place les chaînes de valeur nécessaires pour assurer le flux harmonieux des échanges commerciaux.

Nous sommes un pays commerçant, et pour que le Canada demeure concurrentiel, nous devons nous adapter aux nouvelles réalités du marché international. Cela signifie adopter des politiques nationales concurrentielles afin de favoriser l'investissement et l'innovation, de même qu'un cadre international qui fournira aux gens d'affaires canadiens les outils, les règles, les réseaux et les corridors nécessaires pour réussir sur la scène internationale. Cela signifie également nous assurer une participation active sur les marchés mondiaux émergents, en établissant de nouvelles relations et de nouveaux accords commerciaux. Finalement, cela signifie redynamiser notre relation commerciale avec les États-Unis.

Les échanges de produits et de services entre nos deux pays se chiffrent à près de 2 milliards de dollars chaque jour, notre prospérité dépend toujours de cette relation qui continuera de revêtir une importance primordiale dans les années à venir. En 2006, le nouveau gouvernement prend des mesures pour accroître notre accès au marché américain et travaille avec ses partenaires américains pour rendre l'Amérique du Nord — en tant qu'entité — plus concurrentielle.



Grâce à une base solide, nous continuerons de joindre les marchés du monde et de nous assurer que nos entreprises et nos investisseurs sont bien informés des débouchés qui s'offrent à eux partout dans le monde et qu'ils ont les outils pour en tirer profit. Nous continuerons de chercher à conclure des accords sur la promotion et la protection des investissements étrangers avec la Chine et l'Inde, un cadre économique conjoint avec le Japon et un accord de libre-échange avec la Corée. Et nous réaffirmons notre engagement à trouver un dénouement ambitieux au Programme de Doha pour le développement dans le cadre des négociations de l'Organisation mondiale du commerce.

L'édition de cette année d'*Ouverture sur le monde* comprend l'ajout d'un outil qui vise à aider les entreprises canadiennes à réussir sur le marché international : une base de données supplémentaire en ligne sur les obstacles au commerce, que vous trouverez sur le site Web du Ministère qui porte sur les négociations et les accords commerciaux à <http://www.international.gc.ca/tna-nac/>. Je vous encourage à consulter ce site Web pour obtenir la plus récente information sur la manière dont le gouvernement du Canada aide les entreprises et les investisseurs canadiens à saisir les occasions internationales et à faire fructifier la richesse et la prospérité nécessaires à notre bien-être national.

L'honorable David L. Emerson, C.P., député