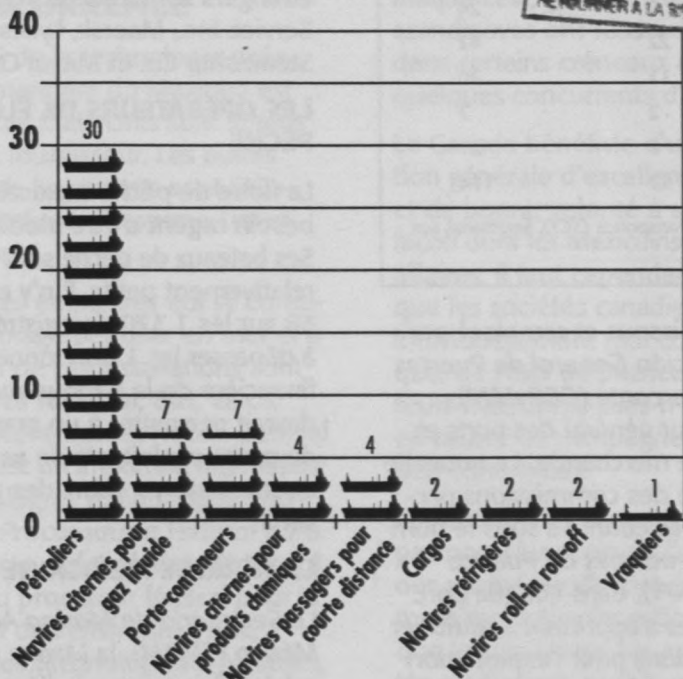


Flotte marchande du Mexique, 1995

Total des navires : 59



Source : United States Central Intelligence Agency (CIA) World Factbook, 1995.

LA CLIENTÈLE

Les clients des technologies océaniques et maritimes appartiennent tant au secteur privé qu'au secteur public. Les utilisateurs du secteur gouvernemental sont les universités, *Petróleos Mexicanos (Pemex)*, la société pétrolière d'État, les militaires et les responsables de l'environnement. Ce marché comprend également les sociétés privées de pêche, de transport maritime, de construction navale et d'exploitation portuaire.

L'INSTITUT DES SCIENCES DE LA MER ET DE LIMNOLOGIE

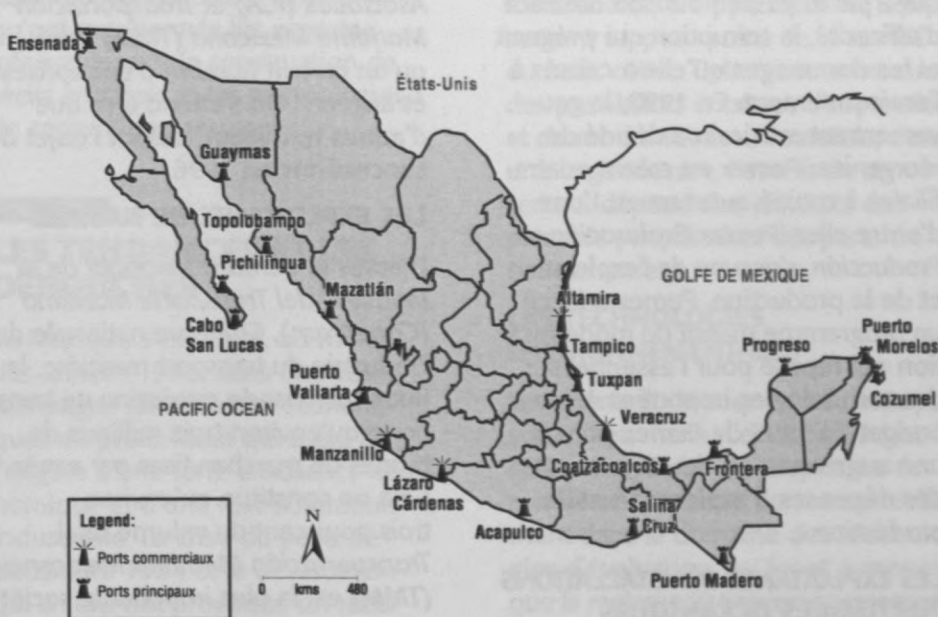
Les instituts de recherche universitaire sont les clients les plus importants pour les équipements et les services qui concernent les sciences de la mer. La principale organisation dans ce domaine est l'*Instituto de Ciencias del Mar y Limnología (ICML)*, Institut des sciences de la mer et de limnologie, de l'*Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)*,

d'eau douce. La production de l'aquaculture atteint environ 200 000 tonnes par an.

Les chantiers navals mexicains se consacrent presque exclusivement à l'entretien et à la réparation ainsi qu'à la construction de petits bâtiments. Au milieu de 1995, un peu moins de 2 000 navires commerciaux battaient pavillon mexicain. De ceux-ci, il n'y en avait qu'environ 200 à dépasser les 1 000 tonnes.

En 1993, les ports commerciaux mexicains manutentionnaient 29 millions de tonnes de marchandises, soit moins du tiers du trafic maritime commercial total du pays. Le port de Houston, au Texas, accueille plus de marchandises mexicaines que tous les autres ports du Mexique. Le principal remède envisagé à cet état de fait est la privatisation et le gouvernement s'apprête à accorder des concessions pour les 22 ports du pays.

Grands ports océaniques



Source : *Puertos Mexicanos*, Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), Secrétariat aux communications et au transport.